



197374, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
УЛ. САВУШКИНА, 112
ТЕЛ: +7 812 3806131
ФАКС: +7 812 3806150
INFO@LENTA.COM
WWW.LENTA.COM

Правила оформления и подготовки маркированной продукции при доставке на РЦ и ТК ООО «Лента»

Лента оставляет за собой право корректировать и дополнять указанные ниже требования в соответствии с обновлением методических указаний и НПА по маркировке.

Оглавление

1. ГЛОССАРИЙ	3
2. ЗАВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ В МАТРИЦУ	3
3. ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ЭЛЕКТРОННОМУ ДОКУМЕНТООБОРОТУ	4
4. ПОДГОТОВКА ТОВАРА ДЛЯ ОТГРУЗКИ В АДРЕС ЛЕНТЫ (ТК/РЦ)	4
4.1 ПОЛУЧЕНИЕ ЗАКАЗА	4
4.2 МАРКИРОВКА ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ (ШТ/БЛОК)	4
4.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЛЕКТАЦИИ	6
4.4 СПЕЦИФИКАЦИЯ МАРКИРОВКИ ТРАНСПОРТНОЙ УПАКОВКИ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ 8	
5. ПОДГОТОВКА К ПЕРЕДАЧЕ ДАННЫХ О МАРКИРОВКЕ В ГИС МТ И УПД	9
5.1 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ УПД	9
5.2 РЕГИСТРАЦИЯ КОРОБОВ ГИС МТ (СОСТАВ КОРОБОВ)	9
5.3 ПЕРЕДАЧА АГРЕГАЦИОННЫХ КОДОВ КОРОБОВ В УПД	9
5.4 ПЕРЕДАЧА АГРЕГАЦИОННЫХ КОДОВ ПАЛЛЕТ В УПД	9
6. ПРИЕМКА	10
6.1 ОФОРМЛЕНИЕ ПРИЕМКИ (УПД)	10
6.2 ПРИЕМКА НА РЦ и ТК	11

1. ГЛОССАРИЙ

КОД ОКПД-2 – Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности.

КОД ТНВЭД – Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

SAP SKU – складская единица обработки товара (stock keeping unit).

ТС – транспортное средство.

ШК – Штрих-код.

RECADV – уведомление о получении, на основании приемки товара может быть автоматически сформирован документ «Уведомление о приеме» (RECADV), в котором будет содержаться информация о фактически принятой продукции (возможно - указание причины не приёмки: брак/не кондиция/просрочка/пересортица и т.д.). Это позволит поставщику еще до возвращения машины узнать информацию о фактической приемке и сформировать корректную счет-фактуру.

УПД – универсальный передаточный документ.

ИУПД – исправленный универсальный передаточный документ.

УПД ДОП – электронный первичный документ об отгрузке Товаров, формируемый Поставщиком на основании Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» с использованием формата, установленного нормативными правовыми актами РФ.

УПД СЧФ ДОП – Электронный универсальный передаточный документ – электронный первичный документ об отгрузке товаров, формируемый Поставщиком на основании Федерального закона 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» с использованием формата, предусмотренного нормативными правовыми актами РФ.

УКД – Универсальный корректировочный документ.

КСЧФДИС – корректировочный счет-фактура и документ об изменении стоимости товаров (работ, услуг, имущественных прав).

УКД ДИС – Документ об изменении стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав.

ЧТМ – частная торговая марка.

SSCC – серийный код транспортной упаковки (serial shipping container code). Это стандарт шифрования и передачи данных, которым пользуются все участники цепи поставок (производители, перевозчики, дистрибьюторы, ритейлеры и т. д.), чтобы отслеживать груз во время перевозки.

2. ЗАВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ В МАТРИЦУ

2.1 Поставки товаров, подлежащих обязательной маркировке, допускаются только при условии описания товара производителем/импортёром в справочнике GS-1 и наличии на потребительской единице товара марки, эмитированной в системе Оператора ЦРПТ.

2.2 При согласовании заведения в Матрицу компании Лента нового товара, подлежащего обязательной маркировке (новый SAP SKU) Поставщик обязан указывать в карточке товара:

- ШК наименования продукции, зарегистрированной в GS1.
- КОД ОКПД-2
- КОД ТНВЭД (для товаров ЧТМ)

Два последних поля должны соответствовать друг другу по актуальной версии ключей перевода

<http://old.economy.gov.ru/minec/about/structure/depSectorEconom/2016230310>

Для поставщиков товаров, подлежащих вет. контролю действуют также правила, выложенные по ссылке <https://lenta.com/postavshchikam/logistika/> в разделе Меркурий (вет. товары) в нижней части страницы.

Для товаров ЧТМ необходимо заполнить шаблон описания товара в Национальном каталоге со всеми обязательными полями и прислать его в коммерческую службу.

Для обуви также необходимо вносить следующие атрибуты:

- Цвет
- Размер в штрихмассовой системе
- Наименование товара на этикетке

Для легкой промышленности также необходимо вносить следующие атрибуты:

- Цвет
- Размер

- 2.3 Не менее, чем за месяц до начала отгрузок в адрес ООО «ЛЕНТА» маркированного товара, по отдельному запросу Ленты Поставщик должен предоставить ОКПД-2 наименования продукции, которая уже присутствует в активной матрице Компании.
- 2.4 Все изменения, которые вносит Поставщик в данные по товару, касающиеся SAP SKU уже заведенного в Матрицу Лента, должны предоставляться в Коммерческую службу не позднее, чем за 5 рабочих дня до отгрузки, для актуализации данных на стороне Ленты.
- 2.5 ШК в коде маркировки должен быть заблаговременно (не менее, чем 5 рабочих дня до поставки) предоставлен. Отсутствие информации о ШК, содержащемся в коде маркировки, ведет к 100% отказу в приемке позиции, вплоть до отказа по всей поставке.

3. ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ЭЛЕКТРОННОМУ ДОКУМЕНТООБОРОТУ

- 3.1 До поставки поставщик должен обеспечить возможность ООО «ЛЕНТА» просматривать состав кодов агрегации, присланных в УПД, для этого необходимо сделать соответствующие настройки в Личном кабинете «Честный знак».
- 3.2 Поставщик товаров, подлежащих маркировке, должен быть подключен к юридически значимому электронному документообороту через организацию - оператора электронного документооборота. Для этого между Поставщиком и Лентой заключается Дополнительное Соглашение об ЭДО к договору поставки, включающее обязательное Приложение об Электронном Акте Приемки.
- 3.3 Сертификат ЭЦП, которым подписан электронный УПД, должен действовать как минимум три дня после плановой даты поставки. УПД, подписанные сертификатами, срок действия которых истекает ранее, чем плановая дата поставки плюс три дня, будут отклонены.
- 3.4 Согласно действующего приказа ФНС к поставкам маркированного товара принимается только электронный УПД в действующем формате, с заполненными элементами маркировки. Функция документа СЧФДОП или ДОП.
- 3.5 Электронные документы должны быть сформированы в соответствии с техническими требованиями, изложенными по ссылке [Спецификация по УПД](#).

4. ПОДГОТОВКА ТОВАРА ДЛЯ ОТГРУЗКИ В АДРЕС ЛЕНТЫ (ТК/РЦ)

4.1 ПОЛУЧЕНИЕ ЗАКАЗА

- 4.1.1 В случае, если специфика товара предполагает в одном транспортном коробе (1 SAP код) несколько ШК одной закупочной цены (пример, 1 модель (артикул) - разные размеры, 1 модель (артикул) – разные цвета и т.п.), Лента размещает заказ с указанием одного из ШК SAP SKU.
- 4.1.2 Приёмка товара выполняется в разрезе строк заказа на поставку, дробить строки заказа в первичном документе по ШК не требуется.

4.2 МАРКИРОВКА ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ (ШТ/БЛОК)

- 4.2.1 Продажная единица (потребительская упаковка) товара должна иметь уникальный штрих-код в соответствии с правилами описания карточки товара в Национальном Каталоге.
- 4.2.2 Индивидуальный код (марка) на товары в продажной упаковке должен размещаться таким образом, чтобы считывание кода было доступно без вскрытия индивидуальной упаковки. При повреждении индивидуальной продажной упаковке, марка оставалась на товаре.
- 4.2.3 Каждая единица товара должна иметь марку и должна соответствовать установленным правилам маркировки в соответствии с законодательством. Штрих-коды продажных единиц и марки не должны наноситься на ребро или сильный изгиб упаковки; марка не должна попадать на шов упаковки.

- 4.2.4 Рекомендуется размещать различные штрих-коды (например ШК и DataMatrix) с максимально возможным удалением друг от друга во избежание ошибочных считываний.
- 4.2.5 Маркировка единицы товара должна содержать всю информацию согласно ГОСТ по товару + код маркировки.
- 4.2.6 Маркировка должна быть четкой и быть стойкой к истиранию, влагоустойчива и устойчива к воздействию УФ, гарантировать бесперебойное считывание на кассе в течение 2 лет.
- 4.2.7 На каждую единицу товара наносят знаки с цифровым криптокодом, его формат определяет ЦРПТ. Код маркировки является буквенно-числовой последовательностью, преобразованной в формат двумерного штрихового кода DataMatrix.
- 4.2.8 В случае, если маркировка наносится на картон, его плотность должна быть не менее 200 GSM
- 4.2.9 В случае, если товар представляет собой упаковку с вложением нескольких штук и продажной единицей является упаковка, без возможности ее расформирования, индивидуальный код наносится на упаковку. В остальных случаях код наносится на единицу.
- 4.2.10 Дополнения:

Для обуви:

- Крепление маркировки должно осуществляться плотным эластичным шнурком (состав ПЭ+ Эластан).
- Необходима дополнительная петелька для фиксации шнурка маркировки.
- Маркировка фиксируется на левом ботинке.

**Для парфюма:**

- При поставке как штучной единицы (не в составе набора) в индивидуальной упаковке нанесение идентификационного кода необходимо осуществлять на боковой части упаковки (слева или справа относительно лицевой стороны) под плёнку; нанесение идентификационного кода дублируется на самом флаконе.
- В составе набора в индивидуальной упаковке средство идентификации наносится на этикетку, располагаемую на потребительской упаковке (индивидуальной упаковке) под пленку или непосредственно на упаковку дополнительно к основной информационной этикетке товара и дублируется нанесение Идентификационного кода на компоненте набора дополнительно к основной информации и штрих-коду.
- Необходимо наличие тестера, во избежание вскрытия и порчи товара



Для одежды: Нанесение Идентификационного кода на вшивную полиэстеровую этикетку изделия дополнительно к основной информации (care label) – марка не должна отрываться. При наличии у товара индивидуальной упаковки дублируется нанесение идентификации на заднюю часть упаковки.	
Для текстиля: - При поставке штучных изделий без индивидуальной упаковки (пакет/коробка) нанесение Идентификационного кода осуществляется на вшивную полиэстеровую этикетку изделия дополнительно к основной информации. - При поставке товаров/комплекта товаров в индивидуальной упаковке средство идентификации наносится на этикетку, располагаемую на потребительской упаковке (индивидуальной упаковке) под пленку или непосредственно на упаковку дополнительно к основной информационной этикетке товара (вшивной, термоэтикетке) - На упаковках постельного белья Идентификационный код наносится на торцевой части упаковки.	
Для шин: Должна быть двойная этикетка, марка клеится не на саму шин, а на этикетку, а этикетка наносится на протектор. Возможно дополнительное крепление, во избежание утери этикетки.	

4.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЛЕКТАЦИИ

* дополнительные правила к комплектации при поставках на РЦ и ТК маркированной продукции являются дополнительной и неотъемлемой частью операционных требований при поставках на РЦ и в ТК, размещенных на по ссылке <https://lenta.com/postavshchikam/logistika/>

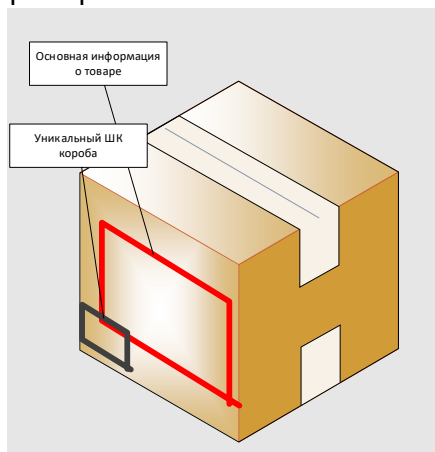
4.3.1 МАРКИРОВКА И КОМПЛЕКТАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ УПАКОВКИ (КОРОБА)

- 4.3.1.1 Для маркируемой продукции требуется дополнительная маркировка коробка уникальным SSCC коробка (код агрегации)
- 4.3.1.2 Марки, входящие в код агрегации коробка должны совпадать с марками физически присутствующими на товаре в коробе. Уникальный код коробка (код агрегации) = код в УПД = код в системе ЦРПТ
- 4.3.1.3 Расположение товаров внутри транспортного коробка должно обеспечивать доступность проверки марки на товаре. Товар, находящийся в индивидуальной упаковке, в транспортный короб

необходимо укладывать торцевой частью с индивидуальным кодом вверх.

- 4.3.1.4 Материал маркировки короба (этикетка) должен обладать защитными характеристиками, гарантирующими сохранность и его свойств при чтении ШК при транспортировке, разгрузке и хранении, не иметь повреждений.
- 4.3.1.5 При условии обеспечения его считываемости уникальный код короба может быть нанесен любым способом (напечатан на коробе/добавлен на основную этикетку/дополнительно наклеен и т.п.), на боковую или на торцевую сторону короба, в том же месте, где находится основная информация о товаре, но не должен закрывать основную информацию на этикетке и ШК короба.

Пример.



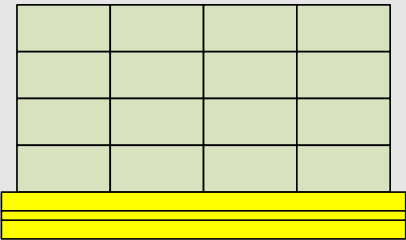
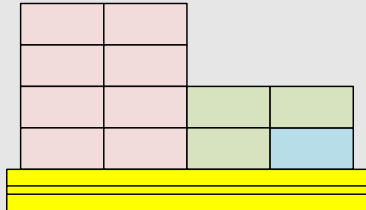
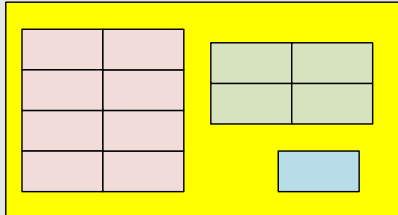
- 4.3.1.6 Уникальность кода короба должна быть обеспечена на протяжении минимум 5-ти лет с момента приемки Лентой.
- 4.3.1.7 Комплектация продукции в короба
- 4.3.1.7.1 Если ЕИЗ (единица измерения заказа) короб агрегация короба обязательна.
- 4.3.1.7.2 При агрегации товара в короб допустима комплектация продукции одного SAP кода (один короб=один код товара SAP SKU), при условии соблюдения логистических параметров.
- 4.3.1.7.3 В случае, если ЕИЗ шт/блок и по условиям поставки предусмотрена поставка кратно коробам, агрегация короба обязательна.
- 4.3.1.7.4 В случае, если ЕИЗ шт/блок и объем заказа не кратен коробу и больше, чем короб, агрегация короба обязательна. Остаток не кратный коробу агрегации не подлежит.
- 4.3.1.7.5 В случае, если ЕИЗ шт/блок и объем заказа менее, чем короб, остаток не кратный коробу агрегации не подлежит.
- 4.3.1.7.6 Остатки разных SKU допускается комплектовать в один физический короб без агрегации

4.3.2 ТРЕБОВАНИЯ К КОМПЛЕКТАЦИИ (ПАЛЛЕТ) ПРИ ПОСТАВКАХ НА РЦ

При поставках на стеллажное хранение и/или пик бай лайн

- 4.3.2.1 При поставках маркированной продукции на РЦ требуется дополнительная маркировка паллеты уникальным SSCC паллеты (код агрегации)
- 4.3.2.2 Марки, входящие в код агрегации паллеты должны совпадать с марками, физически присутствующими в паллете. Уникальный код паллеты (код агрегации) = код в УПД = код в системе ЦРПТ
- 4.3.2.3 Материал маркировки паллеты (этикетка) должен обладать защитными характеристиками, гарантирующими сохранность и его свойств при чтении ШК при транспортировке, разгрузке и хранении, не иметь повреждений.
- 4.3.2.4 Уникальность кода паллеты должна быть обеспечена на протяжении минимум 5-ти лет с момента приемки Лентой.

Комплектация товара на паллете осуществляется в соответствии с текущими операционными требованиями. При поставках маркированной продукции на РЦ каждый SAP код скомпонованный на отдельной физической паллете должен иметь агрегацию паллеты.

Складское хранение и пик бай лайн	Складское хранение и пик бай лайн	Только пик бай лайн
МОНО паллет 1 SKU 1 код паллет (SSCC) 	Укладка СЛОЯМИ 2 и более SKU. Каждое SKU/имеет (SSCC) 	Укладка СТОЛБИКАМИ до 4xSKU на одной физической паллете Каждое SKU/имеет (SSCC) Вид сбоку  Вид сверху 

При поставках на РЦ по кросс-докингу:

- Соответствует текущим операционным требованиям.

4.3.3 КОМПЛЕКТАЦИЯ (ПАЛЛЕТ) ПРИ ПОСТАВКАХ НА ТК

Комплектация товара на паллете соответствует действующим требованиям при поставке в ТК. Агрегация до уровня паллеты не требуется.

4.4 СПЕЦИФИКАЦИЯ МАРКИРОВКИ ТРАНСПОРТНОЙ УПАКОВКИ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

4.4.1 При использовании в качестве кода идентификации короба SSCC-кода, штрих-код на короб должен быть нанесён в формате GS1-128 или Code-128, при этом:

- если для штрих-кода используется формат GS1-128, перед SSCC кодом должен быть обязательно указан идентификатор применения «00» (пример: в ГИС МТ зарегистрирован SSCC 246060689900000002, штрих-код формата GS1-128 должен содержать 00246060689900000002)
- если для штрих-кода используется формат Code-128, указание индикаторов применения не допускается, ШК должен содержать код идентификации короба в том виде, как он зарегистрирован в ГИС МТ (пример: в ГИС МТ зарегистрирован SSCC 2460606899000000002, штрих-код Code-128 должен содержать 2460606899000000002)

4.4.2 Если в качестве кода идентификации короба в ГИС МТ зарегистрирован код, состоящий из идентификатора применения 00 и SSCC кода (например, 002460606899000000019), штрих-код короба должен быть представлен в формате Code-128 (не GS1-128) и содержать 002460606899000000019

4.4.3 Код идентификации короба, передаваемый в УПД должен строго соответствовать коду идентификации, зарегистрированному в ГИС МТ (т.е. не должен содержать дополнительных символов, идентификаторов применения, которые отсутствуют в коде идентификации в ГИС МТ).

- 4.4.4 На ПЦ паллеты должны быть промаркированы с помощью одномерного штрихового кода GS1-128 в виде SSCC. Штрих-код необходимо дублировать человеко-читаемым номером под штрих-кодом. Регистрация этого кода в ГИС МТ не является обязательной.

5. ПОДГОТОВКА К ПЕРЕДАЧЕ ДАННЫХ О МАРКИРОВКЕ В ГИС МТ и УПД

5.1 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ УПД

- 5.1.1 Запрещены любые изменения данных в системе ЦРПТ (в том числе, изменения посредством отправки Исправленного УПД, изменения посредством сообщений через API ЦРПТ и любые другие) после прибытия машины на адрес Ленты. В случае несогласованного изменения данных поставщиком в системе ЦРПТ после прибытия машины на адрес Ленты, в приемке будет отказано.
- 5.1.2 Товар будет принят только при наличии в УПД уникальных идентификаторов упаковки (блока (для табака), короба, паллеты) для каждой отгруженной единицы товара. Идентификационные номера, указанные в УПД, должны соответствовать факту отгрузки. Количество коробов или штук, указанное в элементе НомСредИдентТов, должно быть равно факту отгрузки. В случае, если в процессе приемки выявятся расхождения между фактом и информацией, переданной в УПД, или обнаружится некорректное содержание марок в уникальных идентификаторах упаковки, в приемке такой поставки будет отказано.
- 5.1.3 Запрещено присылать в УПД коды маркировки, имеющие спорный статус\принадлежность (например, коды из «зависших» в обработке УПД). УПД, содержащие такие коды маркировки будут отклонены при попытке обработки на стороне ЛЕНТЫ или отказаны в процессе приемки. (Не отправлять ИУПД и новые УПД с кодами марок, которые ранее были отправлены в ЛЕНТУ или другие компании и не отклонены.)

Дополнительную информацию по УПД можно получить у провайдеров. Список провайдеров представлен на сайте Ленты: <https://lenta.com/postavshchikam/logistika/>.

5.2 РЕГИСТРАЦИЯ КОРОБОВ ГИС МТ (СОСТАВ КОРОБОВ)

- 5.2.1 Код короба должен быть заявлен в ГИС МТ в качестве агрегационного кода транспортной упаковки и содержать в себе все коды маркировки единиц, вложенных в короб.
- 5.2.2 В случае, если единица измерения заказа шт/блок и правила отгрузки в адрес ЛЕНТЫ кратно коробу, в этом случае короб должен иметь агрегационный код короба.
- 5.2.3 В случае, если единица измерения заказа шт и условия договора предусматривают отгрузку не кратно коробу, передача агрегационного кода на короб не требуется.
- 5.2.4 В случае, если единица измерения заказа шт и заказ больше кратности короба (например 1 коробка и 5 шт) в этом, действует правила п. **Ошибка! Источник ссылки не найден.** для целых коробов и для штук («хвостиков»)
- 5.2.5 При агрегации в короба марок, количество должно сходиться с логистическими параметрами.

5.3 ПЕРЕДАЧА АГРЕГАЦИОННЫХ КОДОВ КОРОБОВ В УПД

- 5.3.1 Передача кодов коробов должна происходить в разделе маркировка и соответствовать заявленным данным в ГИС МТ
- 5.3.2 Количество товара в каждой строке УПД должно быть кратно коробу. Дробное количество коробов в строке УПД недопустимо

5.4 ПЕРЕДАЧА АГРЕГАЦИОННЫХ КОДОВ ПАЛЛЕТ В УПД

- 5.4.1 Передача агрегационных кодов паллеты должна происходить в УПД в инфо-поле инфо-поле "sscc_код" и соответствовать правилам в прописанных в дополнение к договору поставки и ДС об ЭДО.

В дополнение к договору поставки и Дополнительному Соглашению об ЭДО, Поставщик должен заполнять в УПД элементы маркировки следующим образом.

Если в УПД присутствует любой маркированный товар:

- Имя файла УПД должно содержать префикс ON_NSCHFDOPPOKMARK

Для всех товарных категорий, кроме табака и молочной продукции:

- Заказы с единицей измерения «короб» комплектуются коробами. Коды коробов, нанесенные на потребительские упаковки, должны регистрироваться в ГИС. Коды коробов заполняется в элементе НомСредИдентТов в поле ИдентТрансУпак. Все остальные поля в элементе НомСредИдентТов, в том числе вложенные штуки, **заполнять запрещено**
- Штучные заказы в случае, если объем заказа равен или превышает целый короб, должны также комплектоваться в коробки с одинаковой фиксированной вложенностью. Коды коробов, нанесенные на потребительские упаковки, должны регистрироваться в ГИС. Коды коробов заполняется в элементе НомСредИдентТов в поле ИдентТрансУпак. Все остальные поля в элементе НомСредИдентТов, в том числе вложенные штуки, **заполнять запрещено**
- В случае, если объем заказа меньше целого короба, коды штук, нанесенные на потребительскую упаковку, заполняются в элементе НомСредИдентТов в поле КИЗ. Все остальные поля в элементе НомСредИдентТов **заполнять запрещено**
- При поставке товара на РЦ в инфополе позиции «sscc_код» заполняется SSCC код паллеты (ИнфПолФХЖ2 Идентиф="sscc_код")
- SSCC должен соответствовать маркировке на физической паллете.

Для табака:

- SSCC код паллеты при поставке товара на РЦ заполняется в инфополе «sscc_код» ИнфПолФХЖ2 Идентиф="sscc_код"
- SSCC должен соответствовать маркировке на физической паллете
- В случае отгрузки коробами:
 - коды коробов, нанесенные на потребительские упаковки, заполняется в элементе НомСредИдентТов в поле ИдентТрансУпак.
 - Коды блоков и марок в УПД не заполняются.
- В случае отгрузки блоками:
 - коды блоков, нанесенные на потребительскую упаковку, заполняются в элементе НомСредИдентТов в поле НомУпак.
 - Коды марок в УПД не заполняются.
- Количество коробов или блоков, указанное в элементе НомСредИдентТов, должно быть равно факту отгрузки.

Для молочной продукции:

- При поставке товара на РЦ в инфополе позиции «sscc_код» заполняется SSCC код паллеты (ИнфПолФХЖ2 Идентиф="sscc_код"). SSCC должен соответствовать маркировке на физической паллете. В случае если позиция поставляется несколькими партиями, каждая партия должна иметь свой SSCC.

Остальные требования прорабатываются.

6. ПРИЕМКА

6.1 ОФОРМЛЕНИЕ ПРИЕМКИ (УПД)

- 6.1.1 Приемка маркированного товара фиксируется Лентой посредством отправки электронного документа Информации Покупателя и электронного Акта Приемки.
- 6.1.2 Электронный Акт Приемки формируется Лентой на основании Федерального закона 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» с использованием формата,

предусмотренного Приказом ФНС России от 27.08.2019 N ММВ-7-15/423@ "Об утверждении формата представления документа о приемке материальных ценностей и (или) расхождениях, выявленных при их приемке, в электронной форме".

- 6.1.3 Акт Приемки, составленный для оформления приемки без расхождений, не требует подписи Поставщика, и Поставщик не должен отвечать Покупателю на такой Акт. То есть, Акт о полной приемке подписывать не нужно.
- 6.1.4 Поставщик обязан подписать Акт Приемки, составленный для оформления приемки товара с расхождениями, не позднее одного часа с момента получения такого Акта. Технически, для этого формируется Файл обмена дополнительными сведениями по результатам приемки.
- 6.1.5 Содержание сведений по итогам приемки (элемент СодСвИтПрием) в Файле обмена дополнительными сведениями по результатам приемки в случае согласия Поставщика с результатами приемки, может принимать 2 значения:
 - согласен
 - Да

В случае любого другого содержания сведений по итогам приемки, файл ответа будет трактоваться как несогласие с результатом приемки.

- 6.1.6 В случае приемки с разногласием Титул Покупателя не будет сформирован, пока не получен Файл обмена дополнительными сведениями по результатам приемки, в котором элемент СодСвИтПрием соответствует согласию Поставщика с результатами приемки.
- 6.1.7 Допускается внесение Лентой изменений в Электронный Акт Приемки. Для этого формируется Исправленный Электронный Акт приемки. Исправленный Электронный Акт приемки формируется после формирования Титула Покупателя (кроме процесса работы с недостачами по кросс-докингу).
- 6.1.8 В отношениях сторон не используется RECADV
- 6.1.9 До того момента, пока ЦРПТ не реализует на своей стороне обработку электронного Акта Приемки, для фиксации принятых и отказанных марок используется документ УКД с функцией КСЧФДИС или ДИС. После реализации электронного Акта Приемки на стороне ЦРПТ, документ УКД для фиксации принятых и отказанных марок использоваться не будет. Обращаем ваше внимание, что статусы принятия УКД и причины отказа в принятии УКД на стороне ТС Лента, поставщик анализирует самостоятельно. Все отклоненные УКД будут сопровождаться уведомлением об уточнении; все принятые УКД подписываются со стороны ТС Лента Титулом покупателя.
- 6.1.10 В случае оформления УПД с ранее отправленными марками, поставщику необходимо отправить запрос на markirovka@lenta.com с просьбой оформить полный отказ по ранее созданному УПД для разблокировки марок. В противном случае марки будут недоступны для приёмки.

6.2 ПРИЕМКА НА РЦ и ТК

- 6.2.1 После приемки и подписания УПД на РЦ /в ТК в течение 2х часов ожидается получение ответа ГИС. В случае отказа ГИС Поставщик и покупатель подписывают Соглашение об аннулировании УПД по форме, размещенной на сайте Покупателя по адресу: <https://lenta.com/postavshchikam/>. От имени Поставщика указанное Соглашение об аннулировании подписывает лицо, сопровождающее вывоз Товара, при этом Поставщик гарантирует наличие у такого лица соответствующих полномочий. Подписание Соглашения об аннулировании подтверждает передачу Товара Поставщику.

6.2.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ ПРИ ПРИЕМКЕ

Автоматическая проверка при получении (в дополнение к существующим/обычным проверкам Ленты для любого УПД):

- Первичная проверка при поступлении УПД с маркируемым товаром на наличие необходимых уровней упаковки

- Проверка, что срок действия ЭЦП поставщика истекает не ранее, чем через 3 дня после плановой даты поставки
- Проверка количества вложенных единиц для каждого уровня иерархии упаковки (шт в коробе, коробов в паллете)
- Сверка количества контрольных марок и количества маркированного товара в УПД
- Соответствие штрих-кодов и контрольных марок товару
- Проверка кода упаковки и контрольной марки на дубли в компании Лента
- Уникальность SSCC коробов и паллет в течение 5 лет
- Проверка статуса к контрольной марки в ГИС МТ в соответствии правилами маркировки, прописанными в нормативной документации
- Короб (уникальный идентификатор) = 1 SKU
- Паллет (SSCC уникальный идентификаторов) = 1 SKU – только для пик бай лайн и складское хранение

Сотрудником при приемке товара:

- Наличие и читаемость штрих-кодов товара, марки, короба и для РЦ паллет
- Соответствие ШК в марке и ШК на единице товара
- Наличие и содержание УПД марки в коробе и коробов в паллете, методом выборочного сканирования с этикетки ШК паллета и уникального ШК короба с марки.
- Наличие, читаемость марки, отсутствие дублирования марки И несоответствия марки заявленным в УПД (для табака – заявленным в ЦРПТ в составе кода агрегации)
- Количество вложения в короб соответствует ЛД, предоставленные для КВ (карта ввода товара)
- Фактическое количество товара

Все вопросы по данному письму и по требованиям к маркировке в Компании Лента просим адресовать на электронный адрес HotlineSC@lenta.com