



ЛЕНТА ОБЪЯВЛЯЕТ НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО МСФО ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2013 ГОДА

Увеличение торговых площадей более чем на 30%, стабильный рост сопоставимых продаж и высокая рентабельность вновь подтверждают способность Компании обеспечивать прибыльное развитие бизнеса

Санкт-Петербург, Россия; 7 октября 2013 г. – Лента Лимитед («Лента» или «Компания»), одна из крупнейших розничных сетей в России, объявляет неаудированные консолидированные финансовые результаты по МСФО за первое полугодие, закончившееся 30 июня 2013 г.

Основные финансовые показатели за первое полугодие 2013 г.:

- Выручка выросла на 26,7% до 62,1 млрд рублей (1П 2012: 49,1 млрд рублей);
- Валовая маржа составила 21,2% (+1,9 п.п. в сравнении с 1П 2012 г.);
- Отношение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов к выручке увеличилось до 13,2% (+1,8 п.п. в сравнении с 1П 2012 г.), как результат ускоренного открытия новых магазинов и создания необходимой инфраструктуры для обеспечения будущего роста;
- Скорректированная EBITDA¹ составила 6,6 млрд рублей, что на 30,5% выше показателя первого полугодия 2012 г. (1П 2012: 5,1 млрд рублей), и при этом лучше динамики роста выручки благодаря повышению рентабельности;
- Объем инвестиций составил 8,3 млрд рублей, что более чем в два раза превышает уровень первого полугодия 2012 г. Это связано с открытием большего числа новых магазинов и строительством двух новых распределительных центров;
- Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, до выплаты процентов составили 0,6 млрд рублей в сравнении с 2,4 млрд рублей в первом полугодии 2012 г., что связано с увеличением оборотного капитала необходимого для новых магазинов;
- Чистая прибыль² выросла на 3,9% до 2,5 млрд рублей (1П 2012: 2,4 млрд рублей) несмотря на отрицательное влияние неденежных корректировок в справедливой стоимости и большие выплаты по процентам; без учета отрицательного изменения в справедливой стоимости чистая прибыль увеличилась до 2,7 млрд рублей, что на 24,4% выше показателя первого полугодия 2012 г.

Основные операционные показатели за первое полугодие 2013 г.:

- Открыто четыре новых гипермаркета и один новый супермаркет (в рамках «пилотного» проекта в Москве);
- На 30 июня 2013 г. общее число гипермаркетов достигло 60, а торговая площадь Компании, с учетом первого супермаркета, составила 397 000 кв.м. (+31,7% в сравнении с показателем на 30 июня 2012 г.);
- Сопоставимые продажи (LFL)³ выросли на 7,55% в сравнении с первым полугодием 2012 г.; в преддверии значительного увеличения сопоставимой базы (LFL) магазинов начиная со второго полугодия и далее;



- Средний чек по итогам первого полугодия 2013 г. составил 1 053 рубля (1П 2012: 1 019 рублей).

¹ *Скорректированная EBITDA рассчитывается путем исключения из отчетной EBITDA (в соответствии с Примечанием 3 к финансовой отчетности по МСФО) изменений, связанных с изменением учетных оценок, а также убытков от разовых неоперационных расходов.*

² *Чистая прибыль означает «Прибыль за период» по МСФО.*

³ *Магазины Ленты включаются в расчет показателя сопоставимости (LFL) спустя 12 месяцев после окончания месяца, в котором они были открыты.*

Генеральный директор Ленты Ян Дюннинг прокомментировал:

«Привлекательное для покупателей предложение товаров в наших магазинах и программа ускоренного открытия новых магазинов обеспечили существенный рост выручки Ленты. Хочу отметить, что программа открытия новых магазинов на сегодняшний день реализуется в полном объеме. В первом полугодии 2013 г. мы открыли четыре новых гипермаркета и еще три в третьем квартале, что составляет в общей сложности семь новых гипермаркетов с начала года. Кроме того, на сегодняшний день мы открыли пять новых супермаркетов в рамках «пилотного» проекта в Московской области. В целом, в 2013 г. мы планируем открыть 18 новых гипермаркетов и 7-10 супермаркетов, что должно увеличить торговую площадь Ленты по итогам года более чем на 30%.

Эффективная бизнес-модель в сочетании с преимуществами, которые мы получаем от увеличения масштаба бизнеса, позволяют нам демонстрировать высокую рентабельность бизнеса, которая остается устойчивой, несмотря на расходы, связанные с повышением темпов развития сети. Мы ожидаем благоприятное влияние роста сопоставимых продаж на бизнес по мере выхода новых магазинов на плановые операционные показатели. Динамичное развитие сети, которое мы продолжим и в 2014 г., в сочетании с привлекательным ценовым предложением и промо-акциями, улучшенным ассортиментом товаров и высокими операционными стандартами в наших магазинах, позволят Ленте в полной мере воспользоваться ростом рынка современных розничных форматов в России»

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь на www.lenta.com или по указанным ниже контактам:

College Hill

Российские СМИ: Антон Карпов
+7 916 212 3357, Anton.Karpov@collegehill.com

Международные СМИ: Марк Уолтер и Тони Френд
+44 207 457 2020, Mark.Walter@collegehill.com

Финансовые результаты Ленты

В первом полугодии 2013 г. Лента в целом добилась отличных финансовых результатов, в том числе, уверенного роста выручки и прибыли, несмотря на более высокое отношение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов к выручке и увеличение объема инвестиций для повышения темпов открытия новых магазинов. На фоне объемной инвестиционной программы, обусловившей рост коммерческих, общехозяйственных и административных расходов и процентных расходов, результаты первого полугодия 2013 г. выглядят положительно.

Ключевые показатели отчета о прибылях и убытках

| млн рублей | 1П 2013 г. | изменение к 1П 2012 г. | 1П 2012 г. | 2012 |
|--|---------------|---------------------------|---------------|---------------|
| Выручка | 62 131 | 26,7% | 49 054 | 109 910 |
| Валовая прибыль | 13 171 | 39,3% | 9 456 | 22 677 |
| Валовая маржа | 21,2% | 1,9 п.п. | 19,3% | 20,6% |
| Скорректированная EBITDA¹ | 6 634 | 30,5% | 5 083 | 12 718 |
| Маржа по скорректированной EBITDA ¹ | 10,7% | 0,3 п.п. | 10,4% | 11,6% |
| Операционная прибыль | 5 469 | 26% | 4 342 | 10 165 |
| Прибыль до налогообложения | 3 273 | 6,1% | 3 086 | 6 982 |
| Чистая прибыль² | 2 529 | 3,9% | 2 434 | 5 136 |

¹ Скорректированная EBITDA рассчитывается путем исключения из отчетной EBITDA (в соответствии с Примечанием 3 к финансовой отчетности по МСФО) изменений, связанных с изменением учетных оценок, а также убытков от разовых неоперационных расходов.

² Чистая прибыль означает «Прибыль за период» по МСФО.

Выручка Ленты увеличилась на 26,7%, став убедительным результатом роста торговых площадей на 31,7% и положительной реакции покупателей на непрерывную работу Компании по улучшению коммерческого предложения.

Как мы прогнозировали, сопоставимые продажи в первом полугодии 2013 г. замедлились до 7,55% после продолжавшегося три года периода двузначного показателя роста сопоставимых продаж. Это обусловлено тем, что в новый финансовый год Компания вошла с незначительным числом новых магазинов, выручка от которых входит в расчет показателя сопоставимых продаж. Программа ускоренного открытия новых магазинов была запущена в прошлом году, поэтому следует ожидать, что до конца текущего года и в дальнейшем все больше новых торговых площадей будут вносить вклад в рост сопоставимых продаж.

Валовая маржа выросла на 1,9 процентных пункта, благодаря более выгодным условиям поставок товаров, достигнутым в результате увеличения масштабов бизнеса Ленты. Рост валовой маржи позволил Компании продолжать инвестировать в снижение отпускных цен для покупателей, что тем самым укрепило наше ценовое предложение.

Валовая маржа возросла на фоне повышения доли коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в выручке, вызванного увеличением числа новых магазинов. Ключевыми факторами стала большая доля новых магазинов, у которых отношение таких расходов к выручке изначально выше из-за более высоких затрат на персонал в период строительства магазинов, поддержки других общих функций, а также рост затрат на подготовку магазинов к открытию. Без учета этих факторов, уровень коммерческих, общехозяйственных и административных расходов продолжает свидетельствовать об операционной эффективности Лента – их отношение к выручке в сопоставимых магазинах незначительно снизилось на фоне роста эффективности магазинов.

| Млн рублей | 1П 2013 г. | изменение к 1П 2012 г. | 1П 2012 г. | 2012 |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------|---------------|
| Скорректированная EBITDA | 6 634 | 30,5% | 5 083 | 12 718 |
| Разовые расходы | (88) | | - | (977) |
| EBITDA¹ | 6 546 | 28,8% | 5 083 | 11 741 |

¹ Отчетная EBITDA (как указано в Примечании 3 к финансовой отчетности по МСФО) включает в себя все операционные доходы и расходы за вычетом процентов, налогов и амортизации.

Скорректированная EBITDA и операционная прибыль показали динамику сравнимую с темпами роста выручки – эти показатели увеличились на 30,5% до 6,6 млрд рублей и на 26,0% до 5,5 млрд рублей соответственно, главным образом, за счет повышения валовой маржи. Рентабельность по скорректированной EBITDA выросла на 0,3 процентных пункта до 10,7% (10,4% в первом полугодии 2012 г.).

Прибыль до налогообложения выросла на 6,1% и составила 3,3 млрд рублей. Этот результат учитывает отрицательное изменение в годовом сопоставлении неденежных корректировок в справедливой стоимости финансовых инструментов и рост на 27,8% чистых процентных расходов (до 1,95 млрд рублей), вызванный увеличением чистого долга в результате повышения капитальных затрат на открытие новых магазинов. Чистая прибыль увеличилась на 3,9% и составила 2,5 млрд рублей. Без учета неденежных изменений в справедливой стоимости, чистая прибыль выросла до 2,7 млрд рублей, что на 24,4% выше аналогичного показателя за первое полугодие 2012 г.

Движение денежных средств и финансовое положение

Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, до уплаты процентов в первом полугодии 2013 г. составили 0,6 млрд рублей по сравнению с 2,4 млрд рублей в первом полугодии 2012 г., что связано с увеличением оборотного капитала необходимого для открытия новых магазинов.

В первом полугодии 2013 г. Лента более чем вдвое увеличила объем капитальных затрат – до 8,3 млрд рублей по сравнению с 4,0 млрд рублей в первом полугодии 2012 г. Рост капитальных затрат обусловлен увеличением инвестиций в открытие новых магазинов и строительством двух новых



распределительных центров, которые призваны повысить емкость логистической инфраструктуры Ленты на фоне ожидаемого роста бизнеса. Рост капитальных затрат был профинансирован за счет значительного денежного потока от операционной деятельности и роста чистого долга Компании, в том числе выпуска в марте 2013 г. рублевого облигационного займа на сумму 10 млрд рублей.

Компания придерживается консервативного подхода к управлению балансом активов и пассивов. Лента в большинстве случаев является собственником своих магазинов. Кроме того, долговая нагрузка Компании находится на комфортном уровне - 2,4х «Чистый долг/Скорректированная EBITDA» и 4,0х «Скорректированная EBITDA/Чистые проценты». Долг Компании полностью номинирован в российских рублях, при этом примерно 90% его объема составляют долгосрочные обязательства. Таким образом, Компания имеет все необходимые условия для финансирования дальнейшего роста.

Финансовая отчетность ООО «Лента», 100% дочерней компании Ленты Лимитед, за первые шесть месяцев 2013 г., опубликована в соответствии с требованиями российского законодательства (только на русском языке). Однако Компания считает приоритетными консолидированные финансовые результаты Ленты Лимитед, материнской компании, так как они более полно отражают показатели деятельности бизнеса.

О компании

Лента – одна из крупнейших розничных сетей в России и вторая по размеру сеть гипермаркетов в стране (по размеру выручки за 2012 г.). Компания была основана в 1993 г. в Санкт-Петербурге. По состоянию на 30 сентября 2013 г., 63 гипермаркета и 5 супермаркетов Ленты работали в 37 городах России, а их общая торговая площадь составляла примерно 420 000 кв.м. Средняя торговая площадь одного гипермаркета Лента составляет 6 500 кв.м. Компания владеет четырьмя распределительными центрами, три из которых предназначены для обслуживания гипермаркетов, и один - для «пилотного» проекта по развитию супермаркетов. По состоянию на 30 июня 2013 г., Компания владела 60 гипермаркетами и одним супермаркетом торговой площадью свыше 397 000 кв.м. в 35 российских городах (30 июня 2012 г.: 44 гипермаркета в 22 российских городах, торговая площадь составляла 301 000 кв.м.)

Компания в основном занимается развитием формата гипермаркетов с низкими ценами, корректируя маркетинговую политику и ассортимент товаров в соответствии с местными требованиями. Кроме того, Компания реализует «пилотный» проект по созданию сети меньших по размеру супермаркетов в Москве. По состоянию на 30 сентября 2013 г. штат Компании составлял 20,847 человек.

Менеджмент Компании сочетает значительный международный опыт с глубоким знанием российского рынка и обширным опытом работы в России. Крупнейшими акционерами Ленты являются TPG Capital, Европейский Банк Реконструкции и Развития и ВТБ Капитал, которые придерживаются высоких стандартов корпоративного управления.

Заявления прогнозного характера:

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить



по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов.

По своему характеру, прогнозные заявления связаны с риском и неопределенностью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые еще не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях.

Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от ее имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, Лента не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.