



Медиакиит e-com

2025

Лента e-com в цифрах

✦ Более **1 млн** заказов в месяц

✦ **95%** заказов в приложении Лента

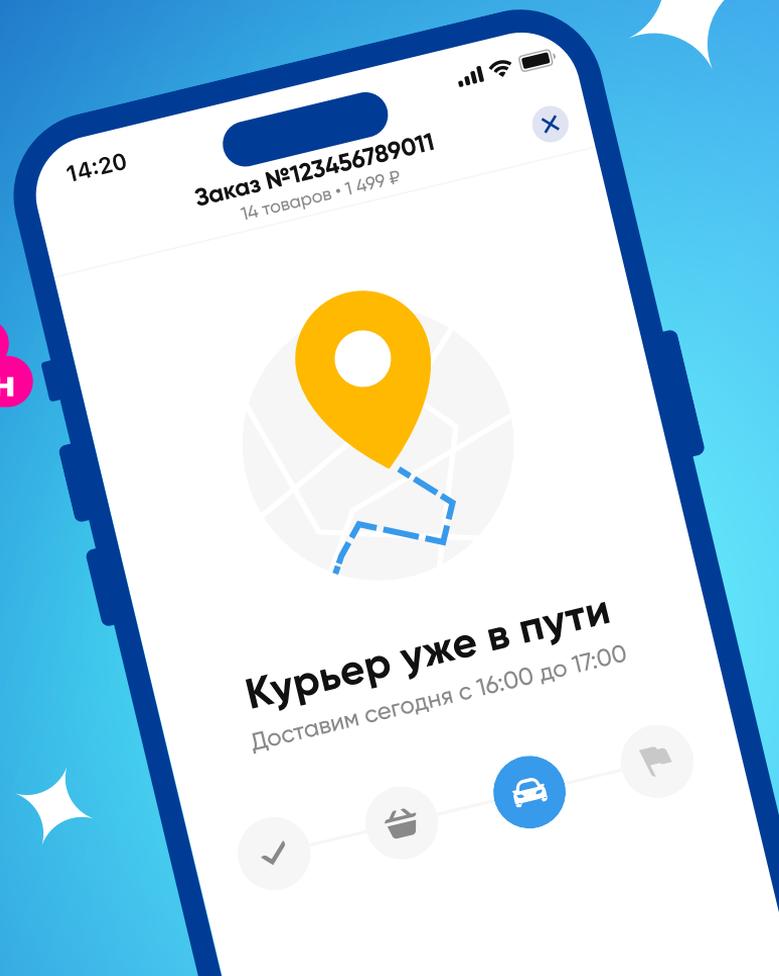
✦ Профиль клиентов онлайн сервиса Лента

- >60% женщины
- 56% в возрасте 25-44
- 65% имеют детей
- 65% с доходом выше среднего
- и средним

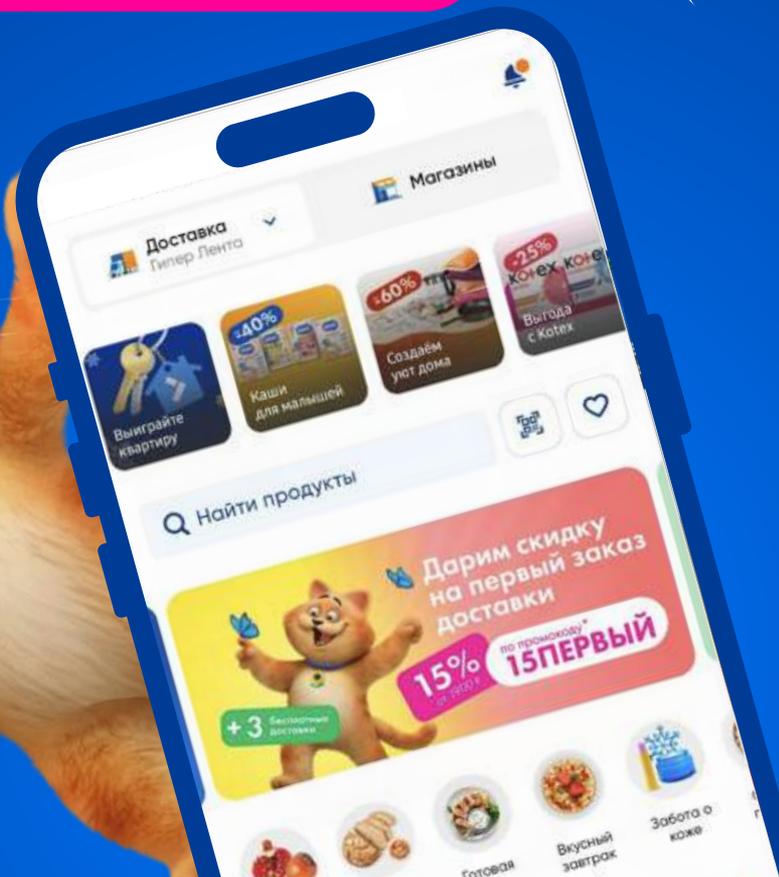
✦ Сервис доставки в **100** городах по всей стране

✦ MAU доставки ~ **4,8 млн**
MAU самовывоз ~ **3,5 млн**

✦ Средний чек клиентов **2800 рублей**



Инструменты продвижения. Главная страница



Фуллскрин

Баннер размером во весь экран показывается сразу после открытия клиентом доставки приложения

Важные детали

- 3 выхода (настраиваем 3 дня показов в течение 1-1,5 недель)
- Кнопка перехода может вести на карточку товара, на подкатегорию
- или на лендинг с товарной подборкой

Стоимость

500 тыс. руб.

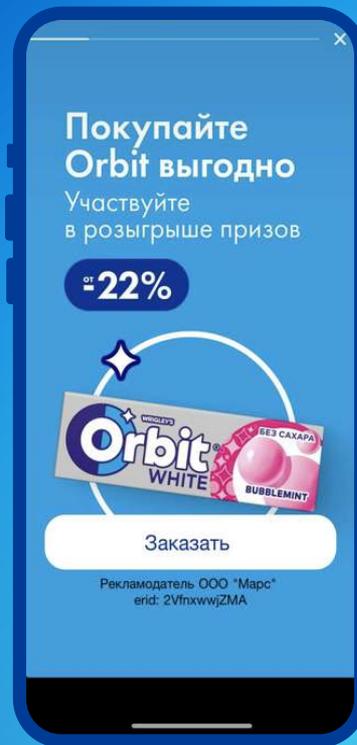
Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

Охват 600 тыс. клиентов
CTR >97%
CR ~ 0,5%
Прирост продаж от +150%

ОН-ТОП



* доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске digital кампании

Сторис

Вертикальные слайды размером во весь экран показываются после клика клиентом на иконку сторис (превью)

Важные детали

- Стандартный срок размещения 7 дней
- Оптимально размещать до 3 слайдов (максимум 7 слайдов)
- Кнопка перехода может вести на карточку товара, на подкатегорию или на лендинг с товарной подборкой

Стоимость

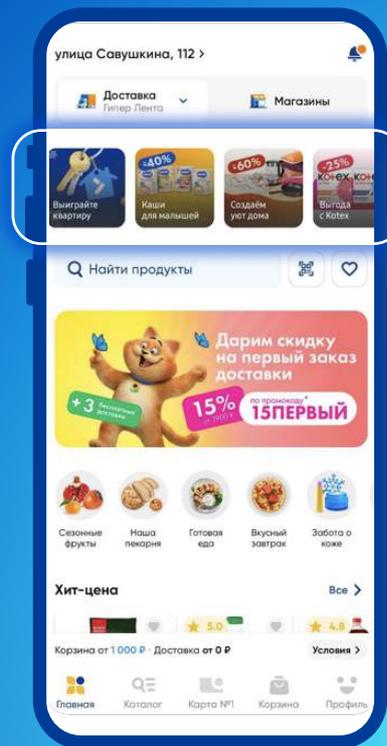
От 300 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

CTR в среднем от 4%
Открытий/прочтений слайдов 4,5 тыс.
Прирост продаж от +100%



* доступна скидка 20% на размещение при единовременном запуске внешней digital кампании

Сторис с фиксацией места в слайдере

ОН-ТОП

Вертикальные слайды размером во весь экран показываются после клика клиентом на иконку сторис (превью)

Важные детали

- Стандартный срок размещения 7 дней
- Оптимально размещать до 3 слайдов (максимум 7 слайдов)
- Кнопка перехода может вести на карточку товара, на подкатегорию или на лендинг с товарной подборкой

Стоимость

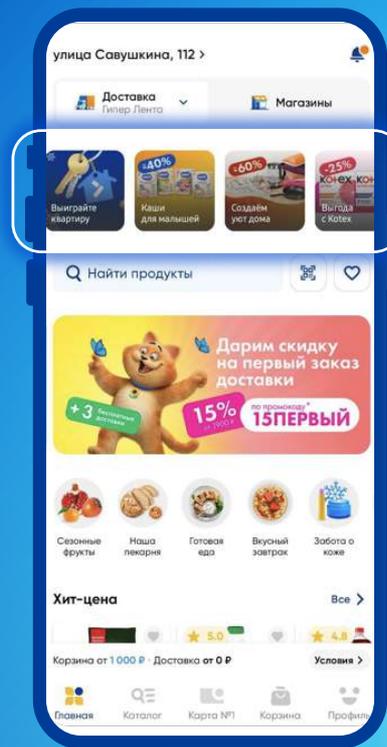
400 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

CTR в среднем от 4%
Открытий/прочтений слайдов от 4,5 тыс.
Прирост продаж от +100%



* доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске внешней digital кампании

Баннеры №1,2,3 – верхняя карусель

ОН-ТОП

Важные детали

- Баннер в слайдере первого экрана, места с 1 по 3
- Место №1 доступно для размещения по CPM-модели, мин. закупка 2,5 млн показов
- Места №2-3 бронируются по фикс. периодам Ленты
- Баннеры в слайдере прокручиваются автоматически каждые 3 секунды
- Кнопка перехода может вести на карточку товара или на лендинг с товарной подборкой

Стоимость

CPD от 550 тыс. руб.

CPM 200 руб./от 2,5 млн показов

Площадки

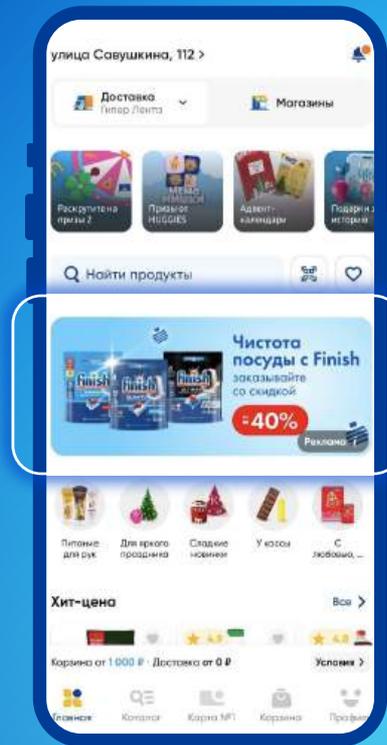
Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

До 10 млн показов

CTR 0,2-0,7%

Прирост продаж от +150%



* есть возможность интеграции в баннеры Ленты Онлайн с товаром-героем, подробности у менеджера
* доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске digital кампании

Баннеры – верхняя карусель

Важные детали

- Баннер в слайдере первого экрана, места с 4 по 9
- Места бронируются по фикс. периодам Ленты
- Баннеры в слайдере прокручиваются автоматически каждые 3 секунды
- Кнопка перехода может вести на карточку товара или на лендинг с товарной подборкой

Стоимость

Площадки

От 250 тыс. руб.

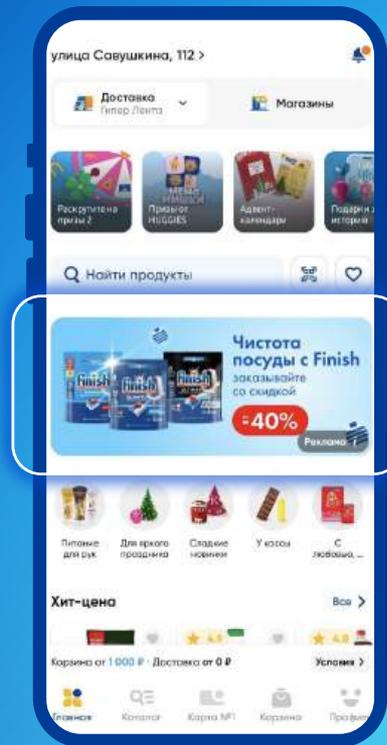
Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

До 5 млн показов

CTR 0,2-1%

Прирост продаж от +150%



* есть возможность интеграции в баннеры Ленты Онлайн с товаром-героем, подробности у менеджера
* доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске digital кампании

Баннеры – нижняя карусель

Важные детали

- Второй слайдер с баннерами, места с 1 по 6
- Баннеры в слайдере прокручиваются автоматически каждые 3 секунды
- Кнопка перехода может вести на карточку товара или на лендинг с товарной подборкой
- Места бронируются по фикс. периодам Ленты

Стоимость

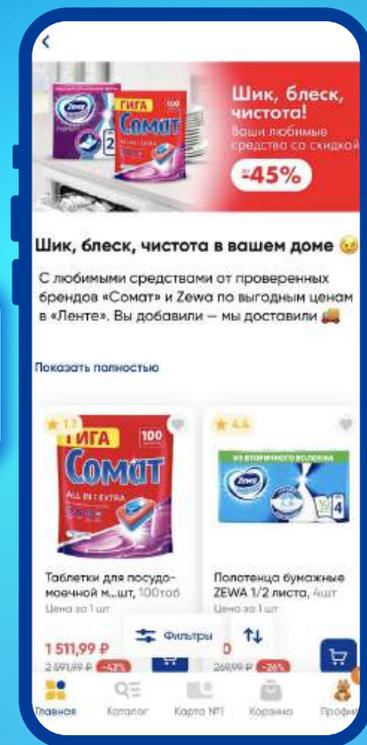
От 150 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

До 1 млн показов
CTR 0,2%-1,5%
Прирост продаж от +150%



- * есть возможность интеграции в баннеры Ленты Онлайн с товаром-героем, подробности у менеджера
- * доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске digital кампании

Тематические миры

Брендированная/тематическая подборка на главной, переход после клика клиентом на иконку мира («кружки» под баннерами верхней карусели)

Важные детали

- Статичная иконка превью
- Мин.срок размещения 2 недели
- Кнопка перехода может вести на скрытые подкатегории или на лендинг с товарной подборкой

Стоимость

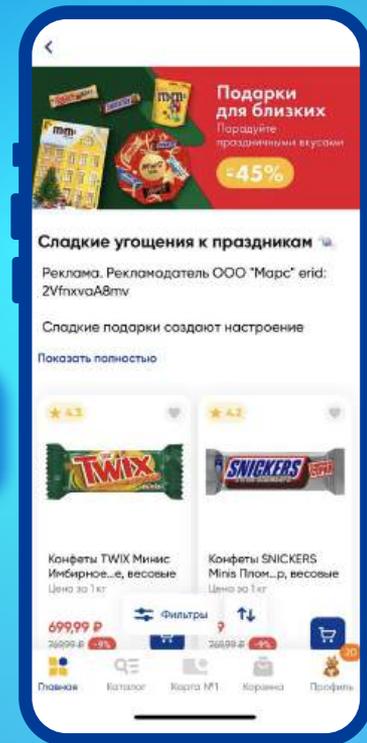
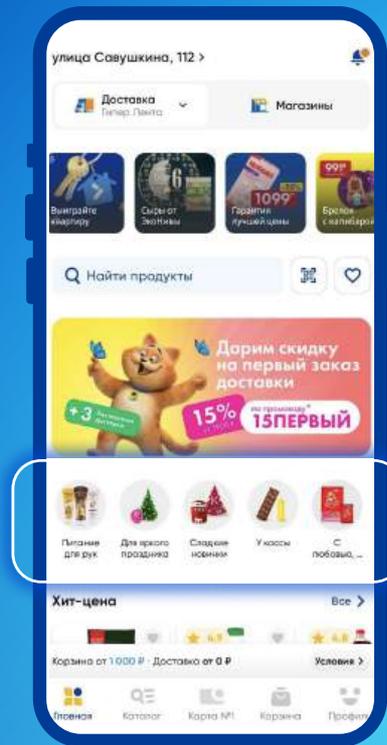
От 500 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

До 10 млн показов
CTR от 1,5%
CR 4-5%



Видеоролики

Короткий видео-ролик от блогера (20-30сек), переход в карточку товара

Важные детали

- Период размещения на Главной в блоке Видео 1 неделя
- Тематика различная (обзор товара/распаковка, рецепт, развлекательная, познавательная и т.д.).
- После ротации на главной странице видеоролик навсегда остается в карточке товара и становится рич-контентом к товару.

Стоимость

150 тыс. руб. (производство и размещение на Главной + в карточке)

50 тыс. руб. (загрузка и размещение ролика поставщика на Главной + в карточке)

10 тыс.руб. (загрузка ролика поставщика в карточку товара)

Площадки

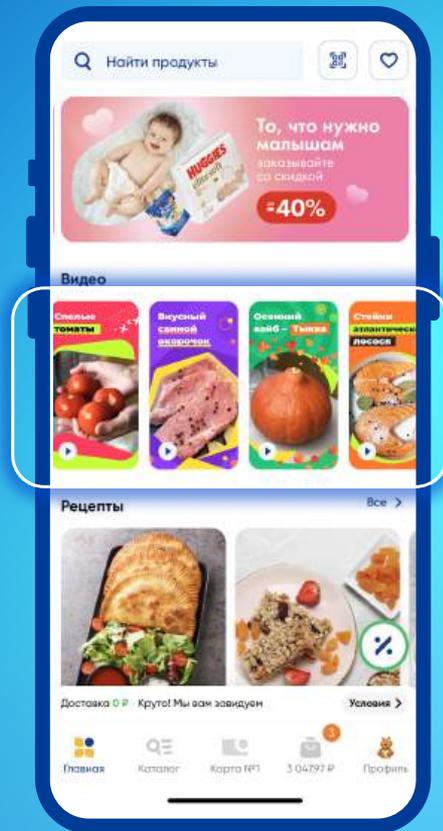
Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

До 10 млн показов

CTR 0,2-0,7%

Прирост продаж от +150%



* есть возможность интеграции в баннеры Ленты Онлайн с товаром-героем, подробности у менеджера

Тематическая товарная карусель

ОН-ТОП

Слайдер с товарами поставщика или тематическая подборка товаров

Важные детали

- Переход в карточку товара
- Места бронируются по фикс. периодам Ленты
- Количество мест ограничено

Стоимость

От 800 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

До 3 млн показов
CR 0,1%-1%



* есть возможность интеграции на места №1,2,3 с товаром-героем, подробности у менеджера
Стоимость участия от 100 тыс.руб.

Товарные карусели. Хит-цена

Слайдер с акционными товарами (обязательное условие участия – наличие скидки на товар)

Важные детали

- Приоритизация в карусели на местах с 1 по 15
- Переход в карточку товара
- Места бронируются по фикс. периодам Ленты

Стоимость

От 100 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

До 10 млн показов

CR 0,1%-1,5%

До 70% добавлений товара из карусели от общих добавлений

Прирост продаж до 200%



Товарные карусели. Выбор покупателей

Слайдер с популярными товарами

Важные детали

- Приоритизация в карусели на местах с 1 по 15
- Переход в карточку товара
- Места бронируются по фикс. периодам Ленты

Стоимость

От 100 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

До 10 млн показов

CR 0,1%-1%

До 70% добавлений товара из карусели от общих добавлений

Прирост продаж до 150%



Товарные карусели. Новинки

Слайдер с новыми товарами. Новинкой считается товар, введенный в ассортимент менее 3 месяцев назад

Важные детали

- Приоритизация в карусели на местах с 1 по 5
- Переход в карточку товара
- Период 2 недели

Стоимость

От 100 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

До 7 млн показов

CR 0,1%-0,4%

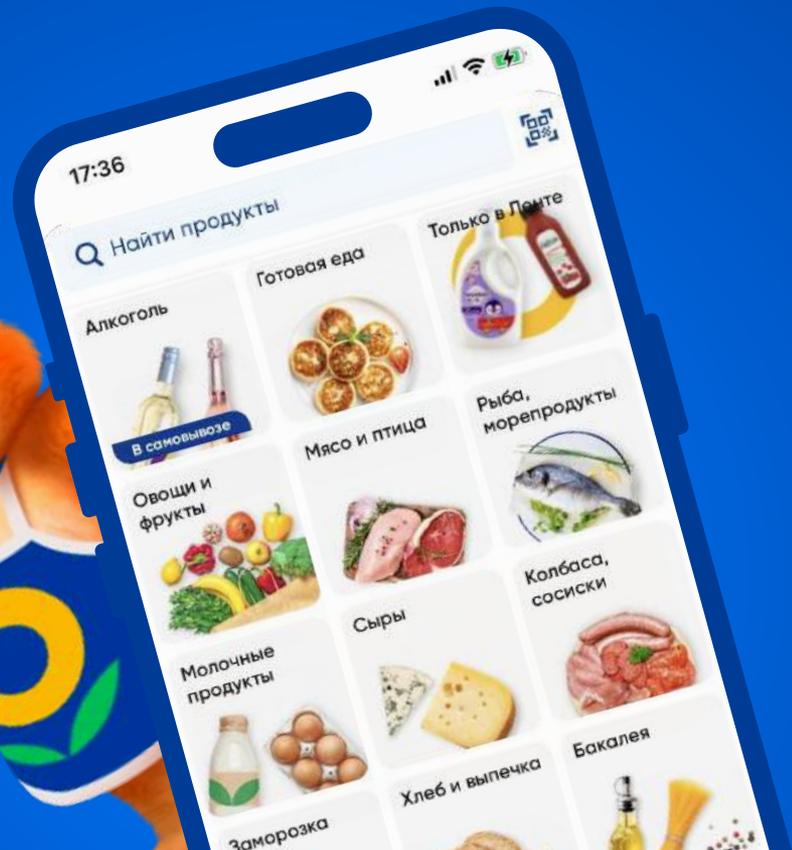
До 95% добавлений товара из карусели от общих добавлений

Прирост продаж в среднем +500%



Инструменты продвижения.

Каталог



Баннеры каталога 1 уровня

ОН-ТОП

Важные детали

- Переход на лендинг с товарной подборкой
- Прокручивается автоматически каждые 3 секунды
- № места в баннерной карусели не фиксируется для баланса результатов всех креативов

Стоимость

CPD от 400 тыс. руб.

CPM 200 руб. от 2 млн. показов

Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

До 10 млн показов

CTR до 0,1%-3%

CR до 90%

Прирост продаж в среднем от 70%



* доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске digital кампании

Баннеры каталога 2 и 3 уровня

Статичный баннер внутри основного раздела Каталога или в подкатегории

Важные детали

- Баннер внутри раздела Каталога 2/3 уровня
- Переход на лендинг с товарной подборкой

Стоимость

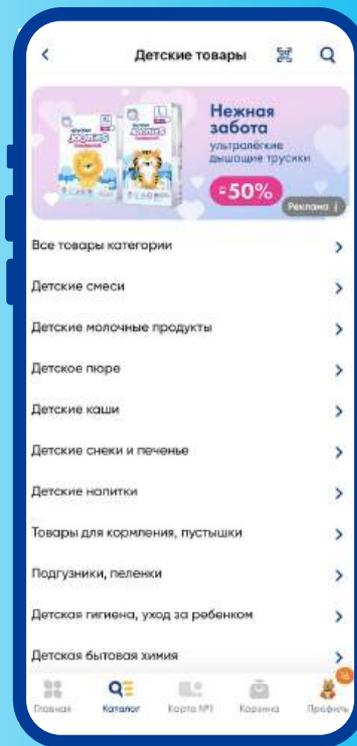
Площадки

От 350 тыс. руб.

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

Охват разный и зависит от категории
CTR до 3%
Прирост продаж от +100%



* доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске digital кампании

Брендирование иконки раздела каталога

ОН-ТОП

Имиджевая иконка раздела каталога поможет дополнительно увеличить количество контактов с брендом

Важные детали

- Размещение фото товара на иконке раздела каталога 1 уровня
- Период размещения 1 месяц

Стоимость

Площадки

500 тыс. руб.

Мобильное приложение



Тематическая подборка на 1 уровне каталога

ОН-ТОП

Важные детали

- Период размещения от 1 месяца
- Количество мест ограничено
- Кнопка перехода может вести на подкатегории или на лендинг с товарной подборкой

Стоимость

От 1,2 млн. руб.

Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

Охват до 10 млн показов
CR в среднем от 35%
Прирост продаж от +150%



Тематическая подборка на 2 уровне каталога

ОН-ТОП

Важные детали

- Можно разместить в любом разделе каталога
- Кнопка перехода ведет к списку товаров

Стоимость

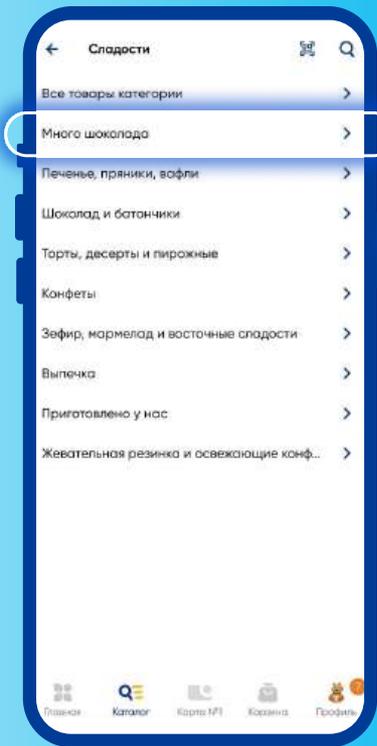
Площадки

От 350 тыс. руб.

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

Охват — зависит от выбранного раздела
Конверсия в корзину от 50%
Прирост продаж от +150%



Приоритизация товара в категории

Важные детали

- Поднятие товара в списке внутри категории 2 уровня
- Доступна загрузка альтернативного товара, который будет приоритизирован в выдаче, если стоки по целевому товару обнуляются в конкретном ТК

Стоимость

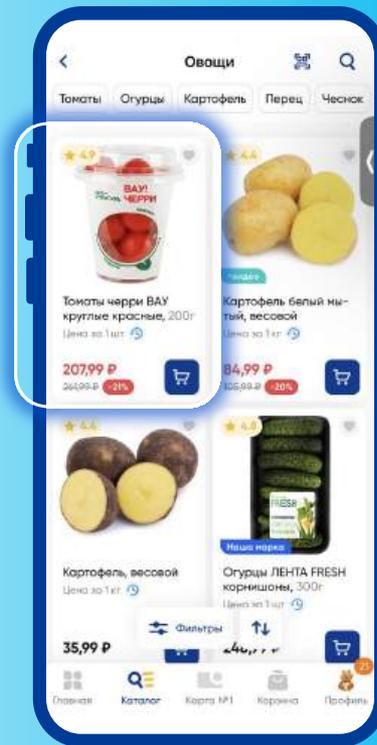
Площадки

От 150 тыс. руб.

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

Кратное увеличение частоты просмотров товара в подкатегории
Прирост продаж от +250%



Тематическая товарная карусель в подкатегории каталога

ОН-ТОП

Слайдер с товарами поставщика или тематическая подборка товаров в поисковой выдаче

Важные детали

- Размещается внутри подкатегории 2 уровня
- Переход к товарной подборке и в карточку товара

Стоимость

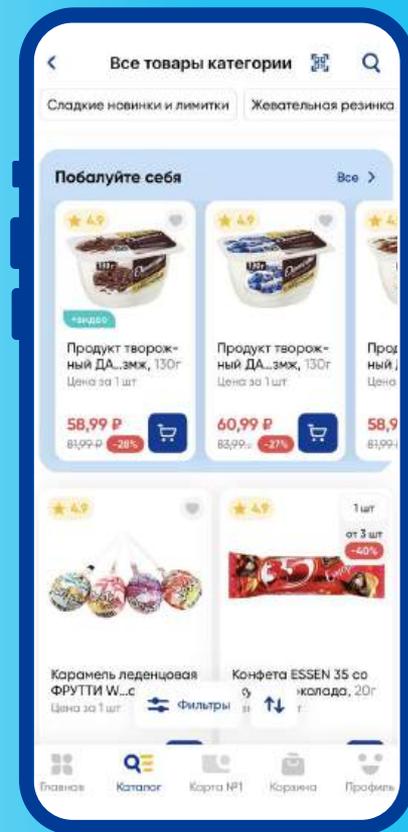
От 400 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

Показы зависят от трафика в подкатегории
CR от 1%



Приоритизация товара в поиске

Важные детали

- Поднятие товара в списке по итогам поисковой выдачи по 3 поисковым запросам
- Доступна загрузка альтернативного товара, который будет приоритизирован в выдаче, если стоки по целевому товару обнуляются в конкретном ТК

Стоимость

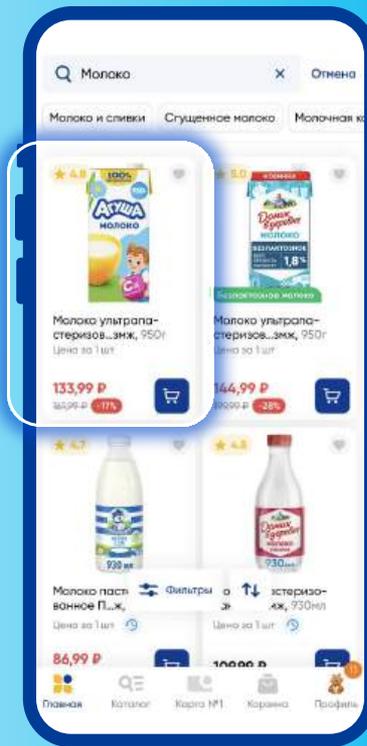
От 150 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

Кратное увеличение частоты просмотров при поиске
Прирост продаж от +150%



Товарные сажжесты в поиске

Приоритетный вывод на экран товарной карточки при наборе поискового запроса (до нажатия кнопки ОК («искать»))

Важные детали

- Настраивается от 3 символов
- До 5 запросов на 1 товар в рамках одного слота
- Доступна загрузка альтернативного товара, который будет показываться в выдаче, если стоки по целевому товару обнуляются в конкретном ТК

Стоимость

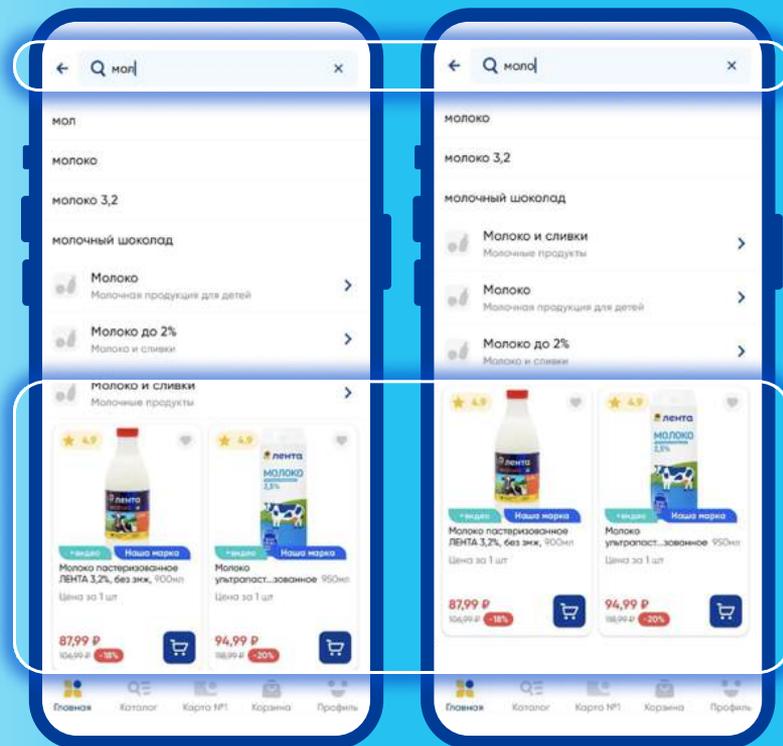
От 150 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

Кратное увеличение частоты просмотров товарной карточки при поиске
Прирост продаж от +50%



Рекомендация товара в подкатегориях каталога и в поиске

Выдача товара в отдельной товарной карусели «Возможно, что-то еще?» в подкатегориях каталога или поиске

Важные детали

- Выдача рекомендации будет происходить при добавлении клиентом в корзину сопутствующего или комплементарного товара
- Доступна загрузка альтернативного товара, который будет показываться в выдаче, если стоки по целевому товару обнуляются в конкретном ТК

Стоимость

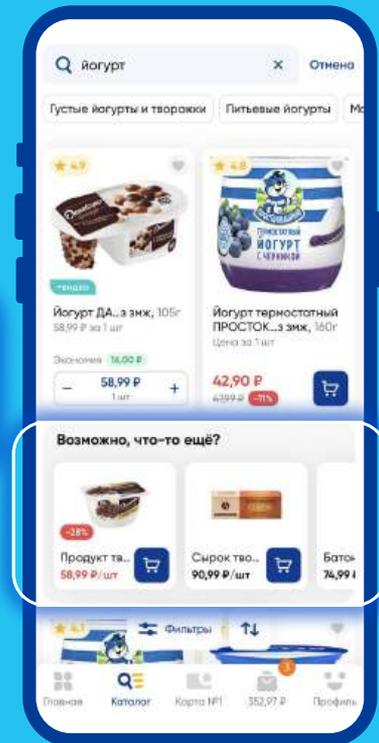
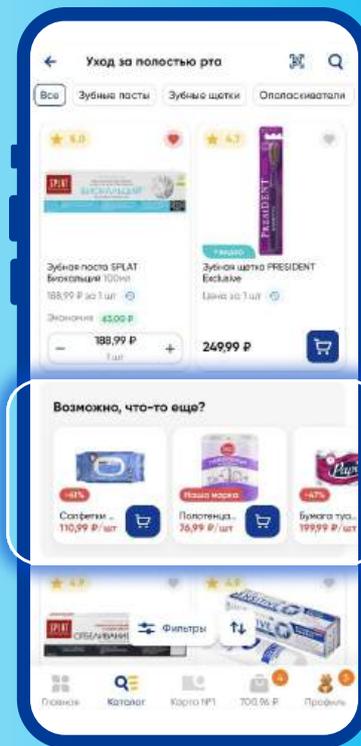
Площадки

От 100 тыс. руб.

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

Конверсия в корзину от 50%
Прирост продаж от +150%



Тематическая товарная карусель в поиске

ОН-ТОП

Слайдер с товарами поставщика или тематическая подборка товаров в поисковой выдаче

Важные детали

- Размещается на список поисковых запросов (до 5 запросов на одно размещение)
- Переход к товарной подборке и в карточку товара

Стоимость

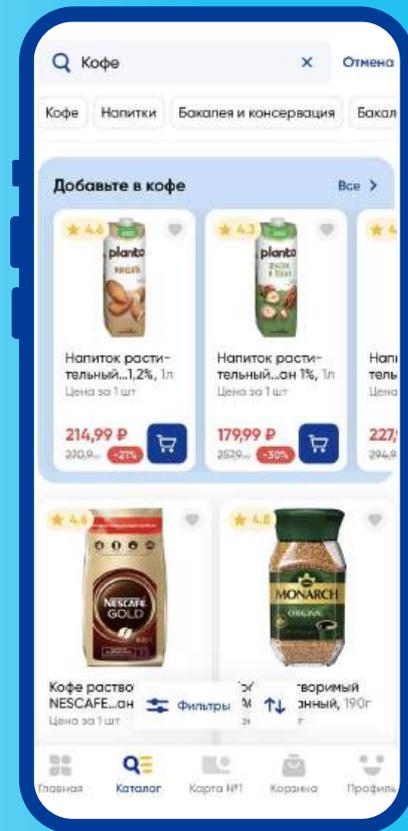
Площадки

От 600 тыс. руб.

Мобильное приложение

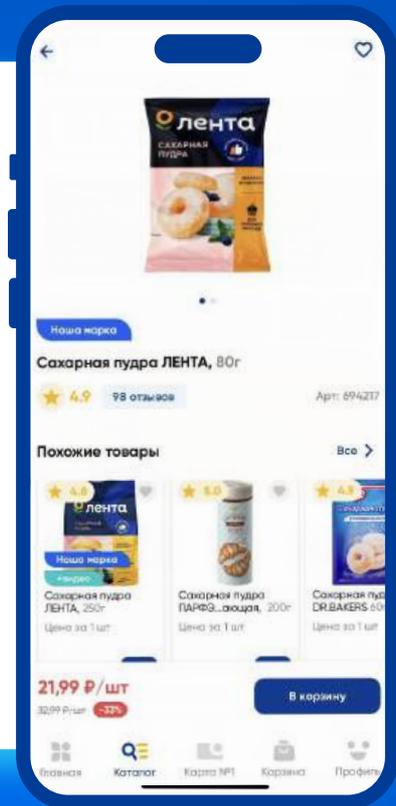
Прогнозные показатели:

Показы зависят от трафика по запросам
CR 0,1%-1%



Инструменты продвижения.

Карточка товара



Индивидуальная плашка

Значок в карточке товара

Важные детали

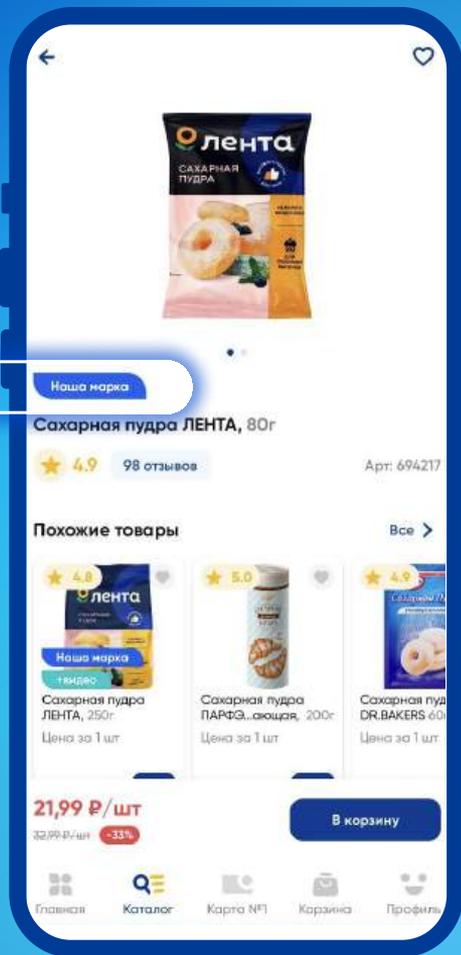
- Помогает привлечь внимание к дополнительной информации о товаре — наличию скидок, акций, выгодных предложений, особых свойств или характеристик

Стоимость

От 10 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт



Приоритизация товара в блоке «С этим товаром покупают»

Важные детали

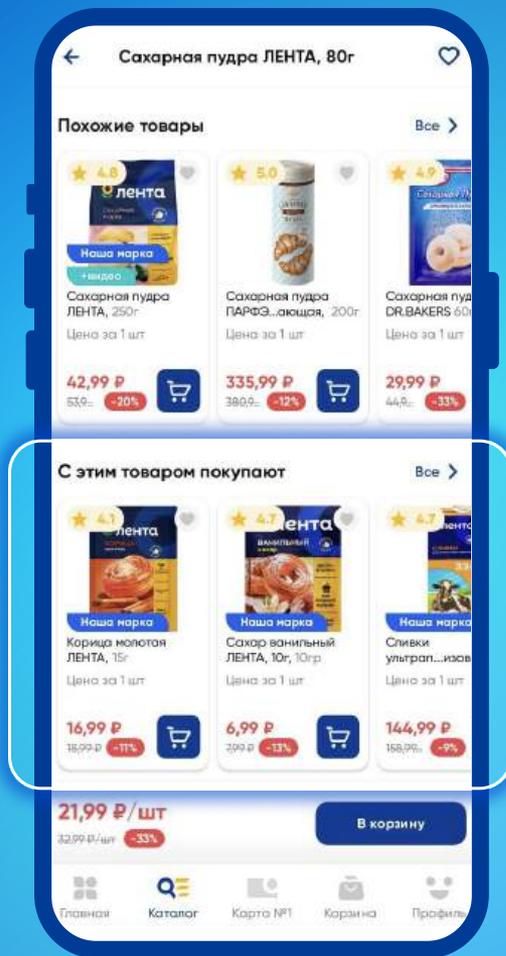
- В блоке С этим товаром покупают можно разместить сопутствующие или комплементарные основному товару, новинки, товары со спец. предложениями и т.д.

Стоимость

От 50 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт



Приоритизация товара в блоке «Похожие товары»

Важные детали

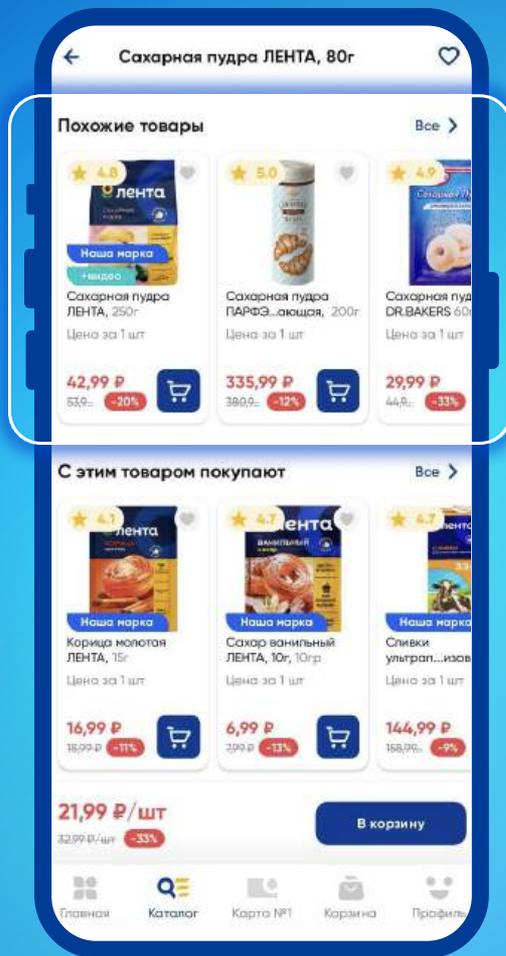
- В блоке Похожие товары можно разместить товары-заменители основного товара или похожие товары из той же категории, что и основной товар

Стоимость

От 50 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт



Увеличенная товарная карточка в листингах каталога и поиска

Важные детали

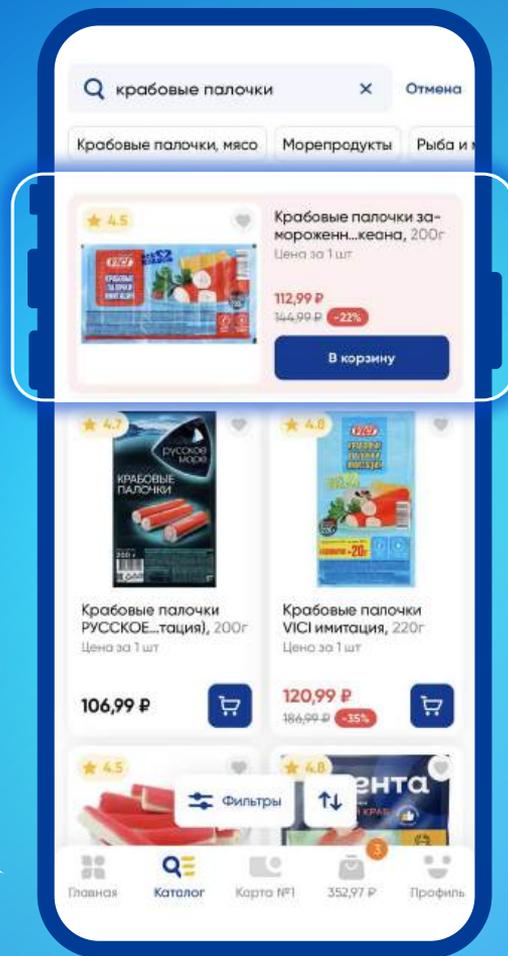
- Увеличенный размер товарной карточки настраивается в каталоге и поиске
- Помогает привлечь внимание к товару, фон можно выделить цветом
- Период 1 месяц

Стоимость

100 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение



Рич-контент

Важные детали

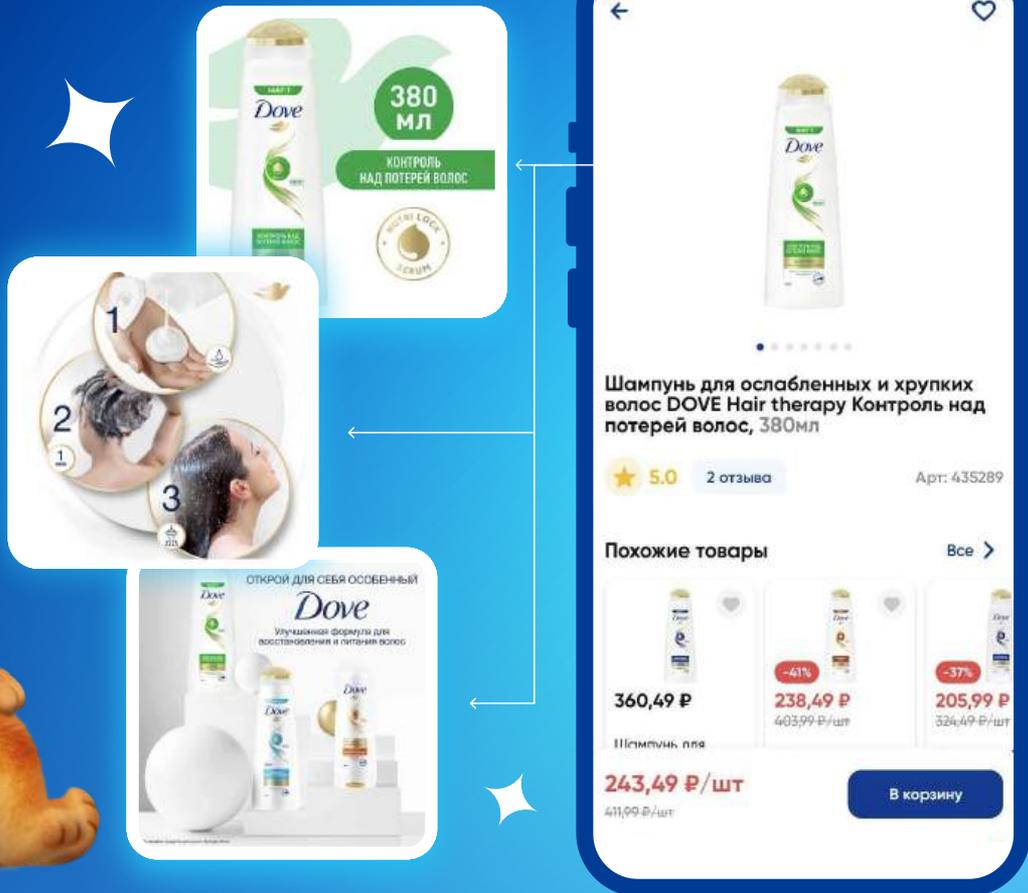
- Размещение в карточке товара дополнительных фотографий товара
- Признаком рич-контента является рекламная составляющая изображений
- Загружается и размещается до момента потери актуальности (удаление по запросу партнера)

Стоимость

От 10 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт



Инструменты продвижения. Вовлекающие и ценовые механики



Спецпроекты

ОН-ТОП

Индивидуальный формат продвижения для товара или бренда *

Возможные механики*

- Геймификация
- Конкурсы
- Викторины
- Челленджи
- Опросы
- Соц.сети (в т.ч. чат-боты)

Зачем запускать спецпроект?

- Повысить узнаваемость бренда
- Выгодно и заметно презентовать новинки бренда
- Стимулировать продажи и повысить средний чек
- Привлечь новых покупателей бренда и повысить лояльность текущих
- Создать дополнительную точку контакта бренда с клиентами Ленты

* подробности у менеджера



Спецпроекты

ОН-ТОП

Индивидуальный формат продвижения для товара или бренда *

Особый набор инструментов продвижения под запрос партнера

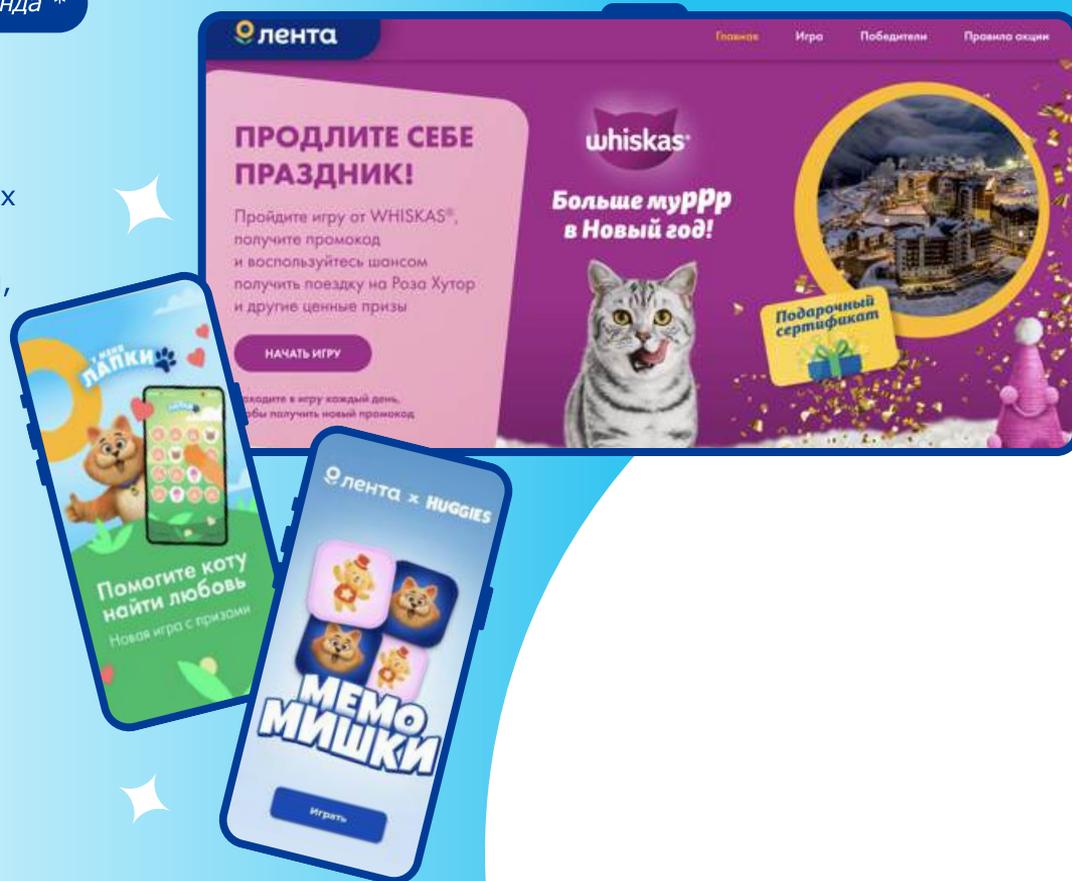
- Баннеры, сторис, фуллскрин, интеграция ключевых товаров бренда в активации Ленты, смс и пуш-рассылки, внешние рекламные кампании, соц.сети, in-store коммуникации

Стоимость

Площадки

От 3 млн. руб.

Мобильное приложение/сайт



* подробности у менеджера

Промокоды

Важные детали

- Текстовый или текстово-числовой код на скидку в % или рублях
- Промокод может настраиваться на товар, на подкатегорию, на чек

Стоимость

Возмещение стоимости согласно условиям промокода + 3 тыс. руб. создание кода*

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

Прирост продаж от +50%

* при покупке доп.инвентаря для подсветки промокода — создание бесплатно

ОН-ТОП



Кешбэк за покупку товаров

ОН-ТОП

Важные детали

- Начисление повышенных баллов на карту Лента №1 за покупку определенных товаров, брендов, категорий
- Дополнительная подсветка плашкой

Стоимость

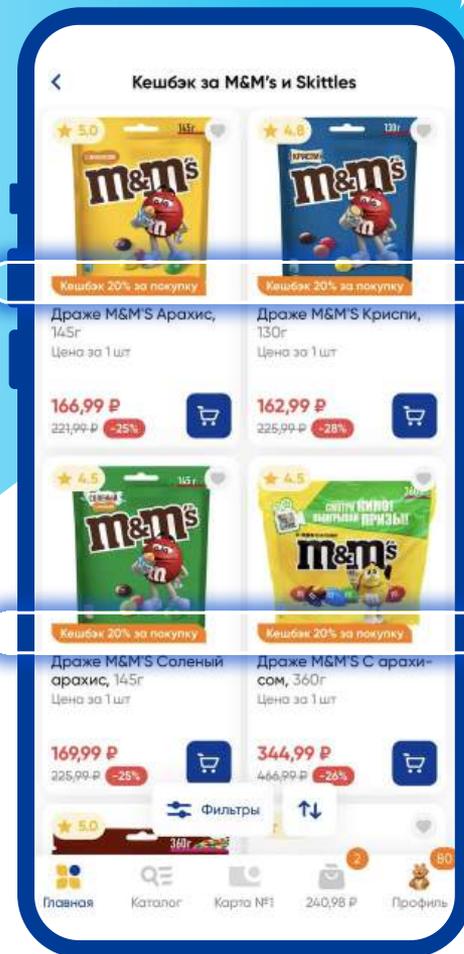
1 балл = 1,25 руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

Повышение лояльности покупателей к товару и сервису доставки
Прирост продаж от +30%



Кешбэк за отзывы

Важные детали



Начисление дополнительных баллов на карту Лента №1 за написание покупателями отзыва на купленные товары через клуб Лента Открытый (быть участниками Клуба – обязательное условие для начисления баллов)



Дополнительная подсветка плашкой «Баллы за отзыв»



Отправка пуш-сообщений участникам Клуба



Коммуникация об акции в дайджесте для участников Клуба Открытий + баннер на лендинге Клуба



В зависимости от пакета доступны доп.коммуникационные инструменты – сторис, баннеры в каталоге на сайте и в приложении Лента, посты в соц.сетях

Стоимость

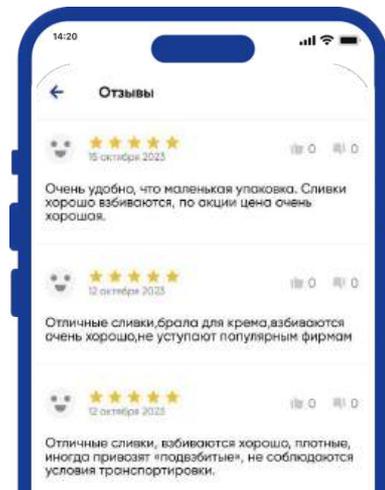
От 100 тыс. руб. +
компенсация баллов по
формуле 1 балл=1,25 руб

Площадки

Мобильное
приложение и сайт

Прогнозные показатели

Повышение лояльности покупателей
к товару и сервису доставки
Прирост продаж от +15%



ГИПЕР ВЫГОДА

Важные детали

- Ценовые механики в формате:
 - -Покупайте больше, платите меньше (2=1, 3=2, 5=4 и т. д.)
 - -Прогрессивная скидка (-X% при покупке от 2 шт., от 3 шт., от 5 шт. и т. д.)
 - Механика работает на товар (не в ассортименте)
 - Дополнительная подсветка плашкой

Стоимость

Возмещение стоимости проданных товаров согласно условиям акции

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

Прирост продаж от +150%

ОН-ТОП



4.7



4.9

Товары по фикс-цене

ОН-ТОП

Важные детали

- Стимулирующая акция в формате «Купите товары А,Б,В или Г (один из или сразу все, или любые несколько), получите товар Д за X рублей (X- цена товара, может быть любой, от 1 руб с НДС).

Стоимость

Возмещение стоимости проданных товаров согласно условиям акции

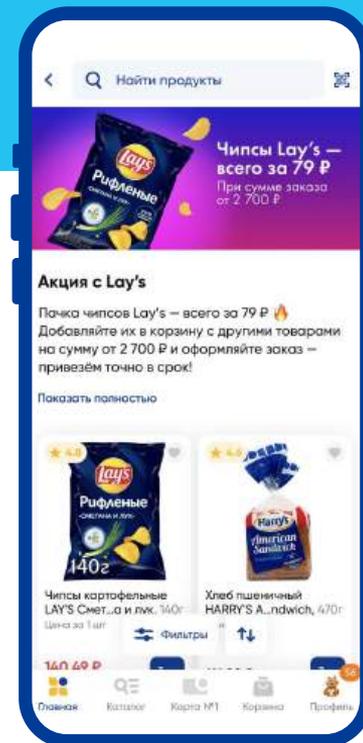
Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

Прирост продаж от +55%

Повышение лояльности клиентов к бренду



Семплинг

Важные детали

- Вложение образцов товаров или листовок в заказы
- Таргетинг настраивается на текущий заказ или по истории заказов по географии, категории, конкретным товарам
- Доставка семплов до торговых комплексов Ленты осуществляется силами заказчика

Стоимость

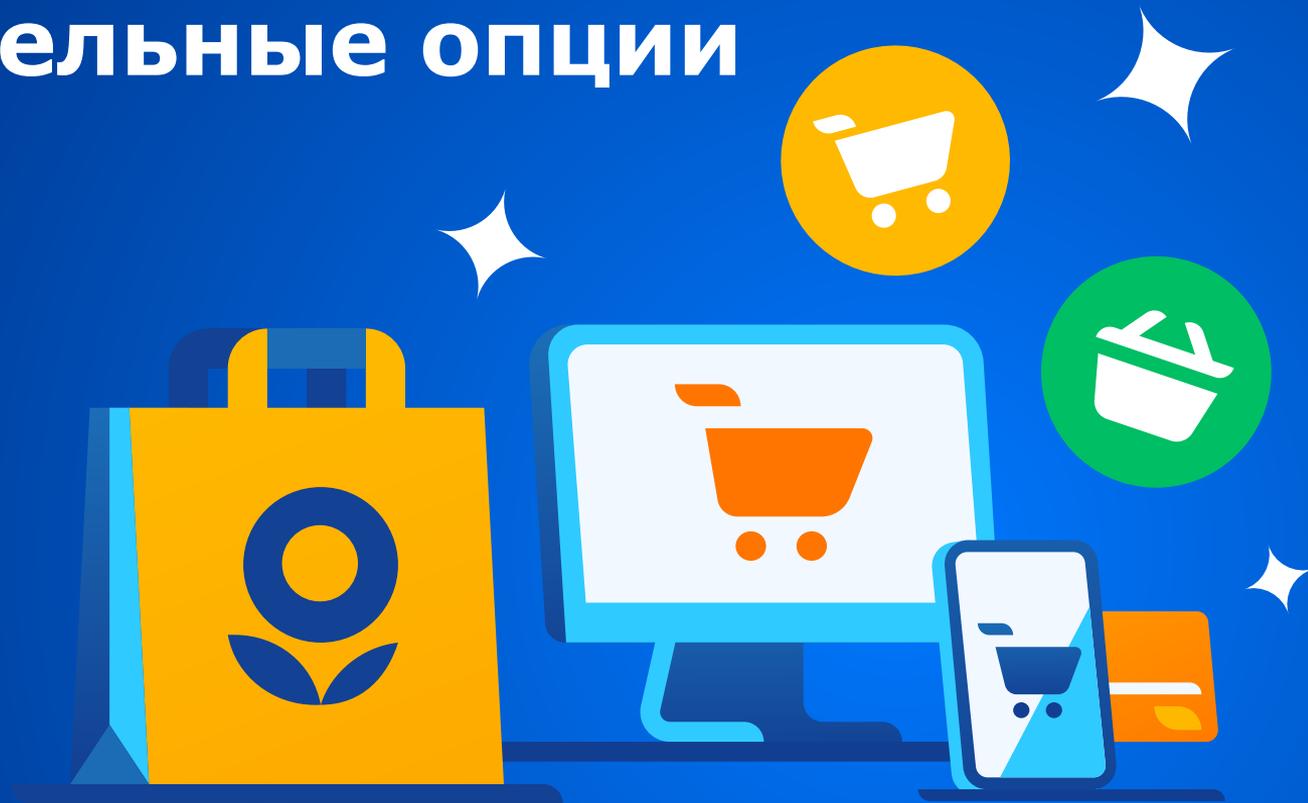
Листовка – 10 руб./шт.
Листовка – 5 руб./шт.
от 20 тыс. шт.
Продукт – 30 руб./шт.
Продукт – 20 руб./шт.
от 30 тыс. шт.

Прогнозные показатели

Повышение лояльности покупателей
к товару и сервису доставки
Средний показатель постпокупки
от 10%



Инструменты продвижения. Дополнительные опции



Рассылки

Важные детали

- Отправка пуш-сообщений или смс-сообщений с информацией о ценах/скидках/акциях/преимуществах/свойствах брендов и товаров
- Настройка таргетинга возможна по географии, категории, бренду, товару, среднему чеку и частоте покупок
- Сообщение ведет на подкатегорию в каталоге, на лендинг с подборкой товаров или на карточку товара

Стоимость

От 6 руб./сообщение

Площадки

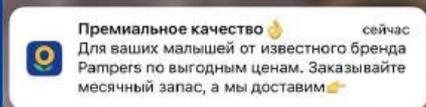
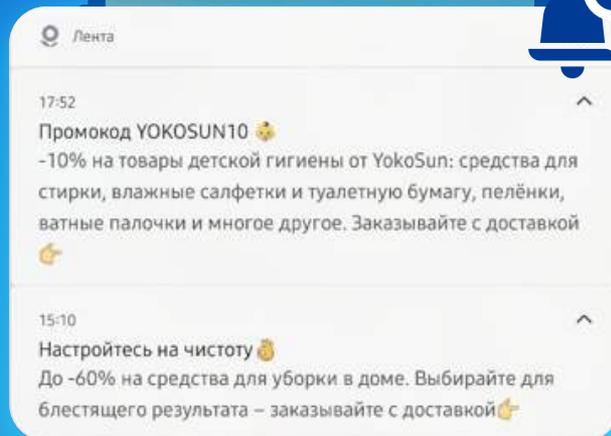
Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

Конверсия в открытия от 1%

Конверсия в покупку от 15%

ОН-ТОП



Digital кампании

ОН-ТОП

Продвижение брендов на внешних ресурсах от имени Ленты (Яндекс, MyTarget, сайты-партнеры и др.)

Важные детали

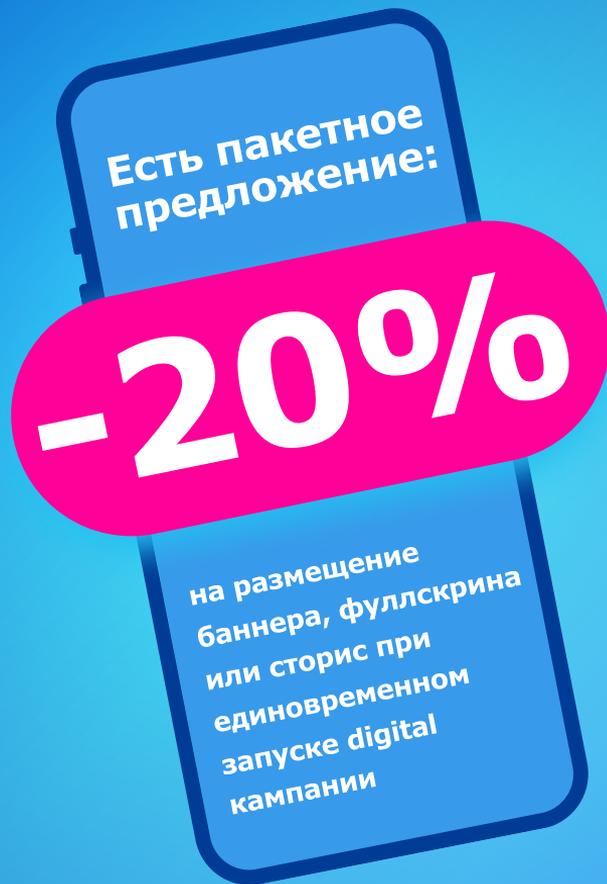
- Запуск возможен на клиентских сегментах Ленты
- После клика на рекламу переход ведет на страницу акции с подборкой целевых товаров бренда в приложении и на сайте Ленты
- **Возможные форматы размещений:** пэкшот в видеоролике Ленты, видеоролик с позиционированием от бренда, видеоролик авторский (например, распаковка закупки из Ленты и акцент на продвигаемом товаре), статичный баннер, интеграция в другие собственные кампании сервиса, индивидуальные запуски для брендов («Лента как агентство полного цикла»)
- Подробная аналитика с детализацией до заказов после кампании

Стоимость

От 1 млн. руб.
CPM от 100 руб.

Прогнозные показатели

Охват от 2 млн. клиентов,
от 6 тыс. кликов
Прирост продаж от +25%



Аналитика



Отчёт	Содержание	Стоимость
Динамика продаж и доли поставщика	Данные по продажам в шт и в рублях и долям в категориях, каналы собственный сервис доставки Ленты + самовывоз	500 тыс. руб. / год 50 тыс. руб. / 1 месяц
Кастомизированные отчеты	Параметры обсуждаемы	От 50 тыс. руб. / 1 отчет (выгрузка)



Важные детали при планировании и реализации размещений в Ленте



- 1** Запрос на бронирование желательно отправлять минимум за 1 месяц до старта
- 2** Бронирование инструментов (за некоторым исключением) производится по периодам ЛН (см. форму бронирования)
- 3** Для фиксации брони обязательно получить согласие руководителя трейд-промо направления или менеджера по продвижению категорий
- 4** Отмена брони без выставления счетов производится в срок не позднее, чем прописан в договоре оказания услуг
- 5** Материалы для размещения (креативы) готовит заказчик по гайдам Ленты
- 6** Финальное согласование макетов происходит минимум за неделю до старта
- 7** Подписанные документы предоставляются не позднее, чем в день старта размещения
- 8** По итогам всех кампаний предоставляется отчетность



Контакты



Размещение рекламы в Ленте:

Лариса Галушко

Менеджер по продаже рекламы

larisa.galushko@lenta.com

Евгений Свиридов

Старший менеджер по продаже рекламы

eugeny.i.sviridov@lenta.com

Надежда Салингариева

Начальник отдела продажи рекламы

nadezhda.salingarieva@lenta.com

Коммерческие вопросы е-ком подразделения Ленты:

Ольга Трифонова

Директор по коммерции онлайн бизнеса

olga.m.trifonova@lenta.com

Согласование и планирование продвижения в е-ком Ленты:

Мария Кузнецова

Руководитель трейд-промо направления онлайн

maria.y.kuznetsova@lenta.com

