



Возможности CRM

2025

lenta.com

Привлекайте больше клиентов, используя возможности рассылок

Более
20 млн
уникальных
покупателей в год



МЫ ЗНАЕМ О НАШИХ КЛИЕНТАХ:

Историю покупок:

- Частота покупки
- Покупка конкурентов
- Средний чек

Профиль:

- Возраст
- Пол
- Геолокация

Стиль жизни:

- Родители
- Наличие животных
- Участники Лента Бар

МЫ ОБЩАЕМСЯ ЧЕРЕЗ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ:

- Push
- SMS
- E-mail
- Дайджест
- Персональные предложения в «Лента» App

Эффективные таргетированные рассылки

60% клиентов
от активной годовой базы

SMS рассылка

- Высокая конверсия
- Каскадная рассылка с объемом текста до 1000 символов
+ картинка с продуктом
+ переход на бренд



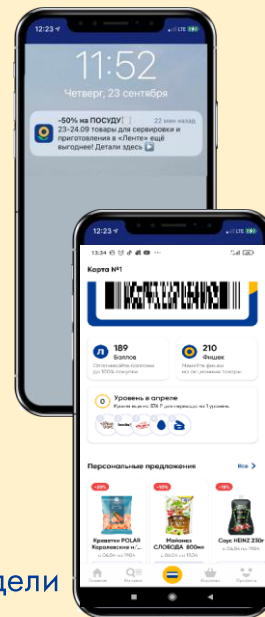
50% MAU
мобильного приложения
от месячной базы

«Лента» App

ДВА КАНАЛА КОММУНИКАЦИИ:

Push рассылка

- Push с переходом на товарную подборку
- Показ поверх всех программ на экране телефона



Персональные предложения

- Визуализация товаров, подборка SKU на 2 недели
- При активации предложения скидка на кассе срабатывает моментально

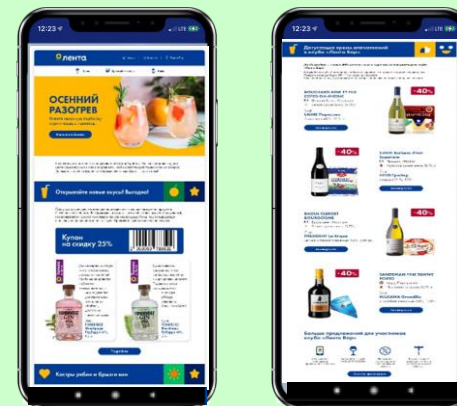
50% активных
email-адресов
от месячной базы

Email-рассылка

ДВА ВИДА КОММУНИКАЦИЙ:

- Индивидуальный Email
- Интеграция в тематические дайджесты

Большие возможности по контенту



Преимущества CRM в магазинах «Лента»

90%

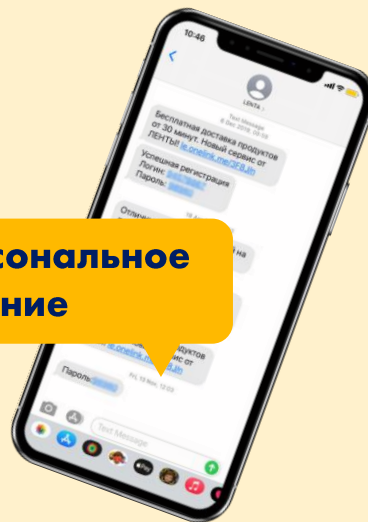
**Проникновение
карты в чеки**



Лидер на рынке по проникновению карты лояльности к базе сети

15%

**Ваше персональное
предложение**



Конверсия в покупку по персональным предложениям из приложения «Лента»

Уникальная аудитория

70%

гипермаркеты



30%

**супермаркеты
и минимаркеты**



Исключительный микс аудитории больших и малых форматов ритейла России

Профессиональный подход к вашим бизнес задачам

Вывод новинок



Аудитория: потребители схожих товарных категорий/конкурентных марок, готовы к новому



Механики: прогрессивная скидка от количества штук, механика $2=1$

Upsell



Аудитория: собственные потребители + потребители смешанного профиля



Механики: скидка за покупку от X штук, персональный offer, механика $3=2$

Воздействие на аудиторию конкурентов



Аудитория: потребители конкурентных марок



Механики: кэшбек за покупку от X штук, персональный offer

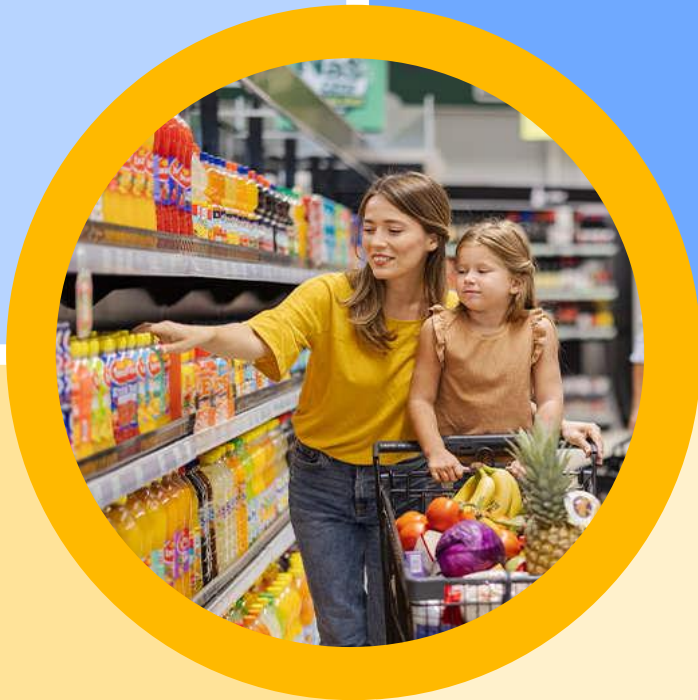
Возврат клиентов



Аудитория: бывшие лояльные к марке потребители и/или переключившиеся на аналоги, ушедшие с категории



Механики: скидка/высокий кэшбек на товар на длительный период



1000 видов механик для решения ваших задач!

Основные email дайджесты, доступные для добавления партнерских баннеров

Федеральный

Основные акции гипермаркетов
Аудитория 2,7 млн

Нонфуд

Инфо по непродовольственным товарам и акциям
Аудитория 2,2 млн

Детский

Акции для детей и их родителей
Аудитория 1,2 млн

Алко

Инфо об алкогольном ассортименте
Аудитория 1,1 млн

Новинки

Товары, недавно поступившие в продажу
Аудитория 2 млн

Зоомаркет

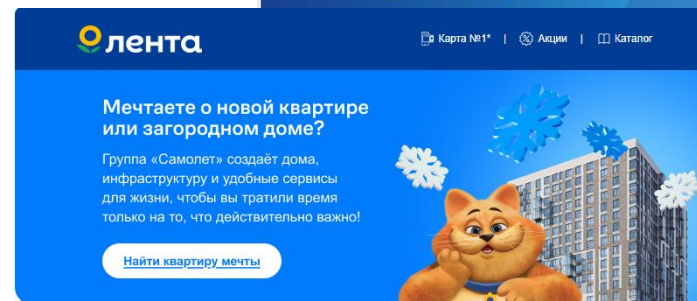
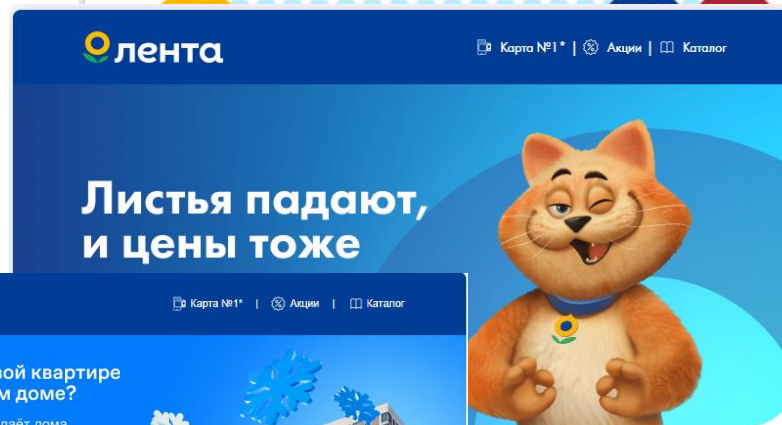
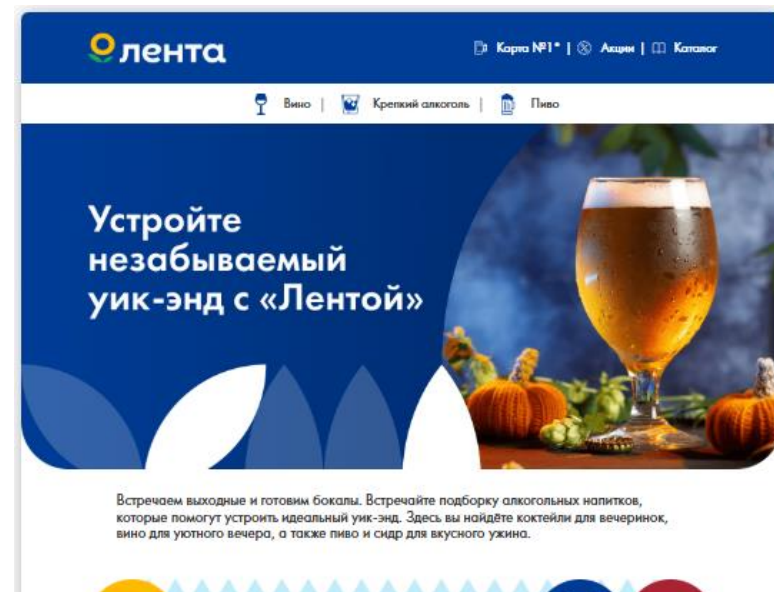
Товары для домашних питомцев
Аудитория 0,6 млн

Федеральный Супер Лента

Основные акции супермаркетов
Аудитория 0,8 млн

Отдельный емейл

Подготовленная для партнера отдельная рассылка с предложением
Аудитория до 4 млн



самолет застройщик №1 **

Нам можно доверять

новую подборку, в которой
для Нового года и вкусные идеи

ОНЛАЙН!

ны для любимых покупок, всё для



Сравнение роста продаж в массовом промо за счет поддержки в канале смс вайбер

Механика

Скидка 25% на корма и лакомства для животных

Охват коммуникаций

1,5 млн

Конверсия в покупку категории

Без поддержки

1%

С поддержкой

2%

Прирост в продажах

51%

Доп. Товарооборот в категорию

Без коммуникации

9 руб.

С коммуникацией

19 руб.

+10 руб.
доп. ТО
в категорию
с поддержкой



Рост продаж в персональном промо за счет поддержки в канале email

Механика

Баннер о продукции в тематической рассылке (Кулинарный дайджест)

Охват коммуникаций

2,7 млн

Конверсия в покупку категории

Без поддержки

2,9%

С поддержкой

3,2%

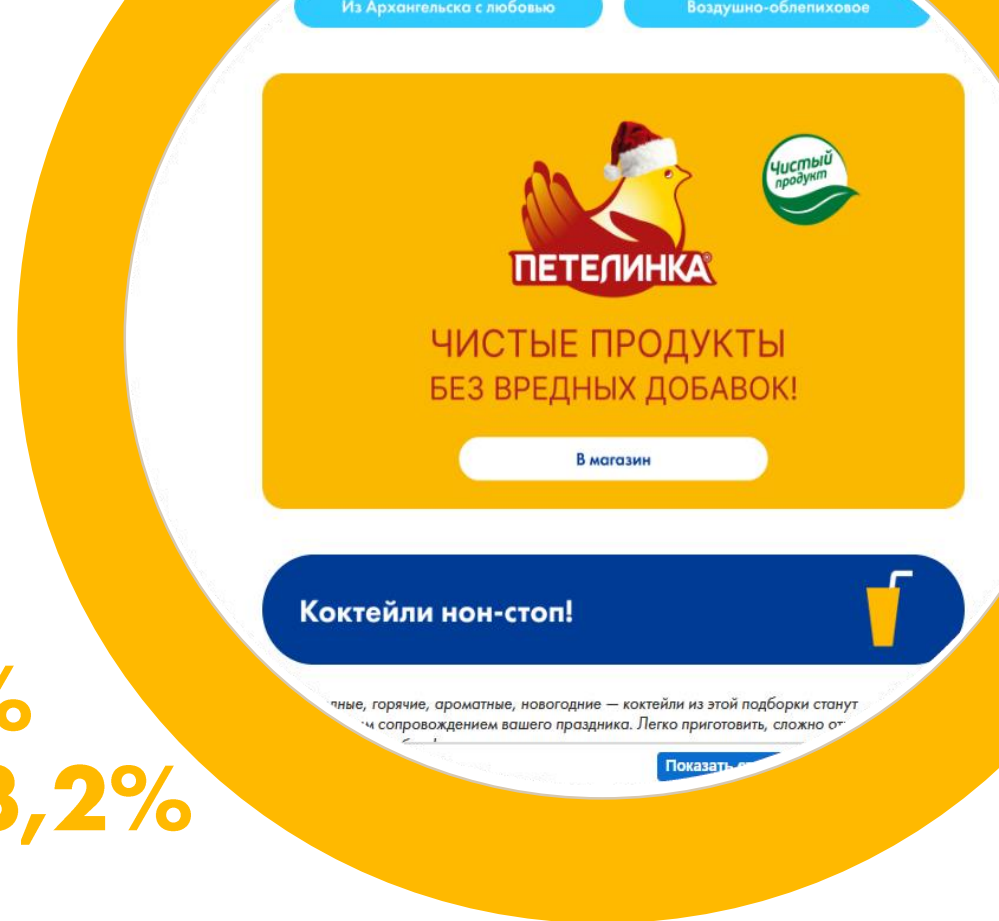
Прирост в продажах

10%

Доп. Товарооборот в категорию

С коммуникацией

16 руб.



Рост продаж в персональном промо за счет поддержки в канале смс

Механика

Скидка 20% на корма и лакомства для животных

Охват коммуникаций

0,7 млн

Конверсия в покупку категории

Без поддержки

6,1%

С поддержкой

7,9%

Прирост в продажах

36%

Доп. Товарооборот в категорию

С коммуникацией

17,5 руб.



Пример удачного кейса в канале вайбер-смс

Механика

Розыгрыш призов: баллы на Карту №1

Таргет аудитория

Автовладельцы Москва и Санкт-Петербург

Формат/канал

Гипермаркеты + супермаркеты.
Каскад вайбер => смс

Результаты

Конверсия в покупку категории
заказчика

+64%

Доп. товарооборот в категорию заказчика

+5,9%

Доп. товарооборот заказчика на коммуникацию

17 руб.



Пример удачного кейса в канале вайбер-смс

Механика

Скидки до -54% на подгузники и влажные салфетки
YokoSun

Таргет аудитория

Потребители с покупками в детских категориях

Формат/канал

Гипермаркеты + супермаркеты.
Каскад вайбер => смс

Результаты

Конверсия в покупку категории
заказчика

+9,5%

Доп. товарооборот в категорию заказчика

+32%

Доп. товарооборот заказчика на коммуникацию

45,4 руб.



Пример удачного кейса в канале пуш

Механика

Промо цена на sku

Таргет аудитория

Покупатели категории

Формат/канал

Гипермаркеты + супермаркеты.
Пуш

Результаты

Конверсия в покупку позиций не получивших
коммуникацию

+31,5%

Конверсия в покупку позиций получивших коммуникацию

+31,5%

Доп. товарооборот заказчика на коммуникацию

7,3 руб.



Работать с нами просто

Рассылка возможна в течение 3-х рабочих дней с момента запроса от Заказчика

Заказчик

Совместно

Заказчик

«Лента»

«Лента»

Направляет
запрос в отдел рекламы

Согласовываем таргет,
механику, даты рассылки

Передает макет
и/или текст в «Ленту»

Проводит
рассылку

Предоставляет отчет
по результатам проведенной
кампании

Гарантия статистической корректности полученных результатов за счет строгого соблюдения алгоритмов А/Б тестирования в части формирования выборок и замера эффектов через выделение тестовой и контрольных групп, одна из которой не получает коммуникацию.

33,3%

Тестовая
группа

19,5%

Контрольная
группа



Контакты



Надежда Салингариева

Руководитель отдела продажи рекламы



nadezhda.salingarieva@lenta.com



Евгений Свиридов

Старший менеджер по продаже рекламы,
категория NonFood



eugeny.l.sviridov@lenta.com



Лариса Галушко

Менеджер по продаже рекламы, категория Fresh



larisa.galushko@lenta.com



Ксения Бородина

Менеджер по продаже рекламы, категория Dry



angelina.derdienko@lenta.com

