

# **Правила программы «Потребительские исследования Мастерская Лента».**

## **1. Общие положения**

1.1. Программа «Потребительские исследования Мастерская Лента» (далее также «Программа», «Мастерская Лента») является маркетинговым мероприятием, направленным на сбор и исследование данных и сведений, относящихся к восприятию потребителями предлагаемых товаров и услуг.

1.2. «Мастерская Лента» не является рекламной акцией или иным рекламным мероприятием и проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.3. Программа проводится в рамках общей программы лояльности Организатора «Всё включено!» с ограничениями, установленными указанной программой. Адрес страницы интернет-сайта с актуальной версией правил программы лояльности «Всё включено!»: <https://lenta.com/info/loyalty-program-rules/>. Все термины, используемые в настоящих Правилах, приводятся в определениях, данных в программе лояльности Организатора «Всё включено!».

1.4. Информирование об условиях Программы осуществляется путем размещения настоящих Правил на интернет-сайте <https://lenta.com> (далее – Сайт Программы).

1.5. Организатор имеет право в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, уведомив об этом участников за 1 календарный день в порядке, предусмотренном п. 1.6. настоящих Правил.

1.6. В случае изменений Правил «Мастерская Лента», а также отмены этой Программы Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте Программы, а также в участвующих ТК «Лента».

1.7. Термины, применяемые в Правилах:

Потребительские исследования «Мастерская Лента» – дегустации, опросы, интервью, тестирование товаров и др.

Респондент – Участник Потребительского исследования «Мастерская Лента»

Целевая аудитория – это группа потребителей продукта, в отношении которого проводится потребительское исследование «Мастерская Лента».

## **2. Организатор и Участник**

2.1. Организатором Программы является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации:

Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕНТА» (адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112, литера Б, ИНН 7814148471, ОГРН 1037832048605). С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на интернет-сайте: <https://lenta.com>.

2.2. Участник, Респондент – физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации и являющееся Держателем действующей Карты лояльности, зарегистрированной в программе лояльности Организатора «Всё включено!», выполнивший требования настоящих Правил.

Принимая участие в Потребительских исследованиях «Мастерская Лента», а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Программе, Участник соглашается с условиями настоящих Правил и обязуется их полностью выполнять.

2.3. Продуктовые исследования «Мастерская Лента» проводятся в ТК 265 «ЛЕНТА», находящийся по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Парашютная, 60, в ТК 155 «ЛЕНТА», находящийся по адресу: г. Иваново, ул. Карла Маркса, 3, в ТК 307 «ЛЕНТА», находящийся по адресу: г. Казань, ул. Адоратского, 21а.

## **3. Порядок участия в исследованиях «Мастерская Лента»**

3.1. Для участия в Потребительских исследованиях «Мастерская Лента» Участнику необходимо пройти регистрацию на стойке информации «Мастерская Лента» по адресу г. Санкт-Петербург ул. Парашютная, 60, г. Иваново, ул. Карла Маркса, 3, г. Казань, ул. Адоратского, 21а. Для регистрации необходимо сообщить сотруднику свое имя, номер мобильного телефона и номер Карты № 1, при наличии.

3.2. Перед регистрацией Участник обязан проверить (с обращением при необходимости в медицинское учреждение) отсутствие у Участника аллергии или непереносимости отдельных пищевых продуктов или химических веществ, которые могут быть в составе товаров.

Перед началом Потребительского исследования Участник может ознакомиться с составом товара, порядком его приготовления и потребления (если это применимо) и убедиться в отсутствии у Участника противопоказаний к использованию этого товара в предлагаемом Организатором порядке. При наличии какого-либо противопоказания у Участника, он должен сообщить Организатору о невозможности принятия участия в Потребительском исследовании непосредственно перед началом использования предлагаемого товара.

Реестр Участников с наличием аллергии или индивидуальной непереносимости того или иного вещества или продукта Организатором не ведется.

3.3. Участие в Потребительских исследованиях является добровольным, Участник вправе в любой момент отказаться от участия в одном или всех Потребительских исследованиях.

3.4. Участник обязуется на время прохождения Потребительского исследования включать беззвучный режим мобильного телефона и соблюдать тишину в дегустационном зале.

3.5. Участник несет ответственность за корректность и достоверность данных, указанных им при регистрации. При изменении указанных данных Участник обязан незамедлительно уведомить Организатора посредством обращения по телефону горячей линии 8 800 700-41-11 либо изменения данных в Личном кабинете на Сайте, либо в Мобильном приложении «Лента».

3.6. Неблагоприятные последствия, связанные с не уведомлением Организатора о любых фактах, касающихся участия в Программе, полностью лежат на Участнике. Организатор не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, по вине Участника.

3.7. Всем респондентам «Мастерская Лента» начисляются Баллы за участие в Потребительских исследованиях товаров согласно следующим правилам:

- от 30 до 120 баллов начисляется за заполнение опроса
- от 150 до 250 баллов начисляется за участие в домашнем тестировании товара.
- от 50 до 100 баллов начисляется за участие в интервью
- от 500 до 1000 баллов начисляется за участие в фокус-группе
- за сложные и комплексные исследования могут начисляться дополнительные баллы, о чём Участнику сообщается при регистрации на участие в исследовании.
- возможна замена Баллов на подарок (определяется организатором)

3.8. Условия начисления Баллов на Карту:

- Опрос заполнен полностью, даны полные и развернутые ответы на все вопросы, данные карты при заполнении теста указаны верно.
- Соблюдены сроки заполнения опроса при домашнем тестировании.

3.9. Период использования Баллов: 6 месяцев с момента начисления.

3.10. Ограничения участия в Потребительских исследованиях «Мастерская Лента»:

- Респондент может принимать участие в Потребительских исследованиях «Мастерская Лента» не чаще 5 раз в месяц.
- Респондент может принимать участие в Потребительских исследованиях «Мастерская Лента» одного вида продукта не чаще 1 раза в месяц.

## **5. Права и обязанности Участников**

5.1. Участник вправе требовать от Организатора:

5.1.1. получения информации о порядке проведения того или иного исследования в соответствии с Правилами через каналы информирования, предусмотренные настоящими Правилами;

5.1.2. при соблюдении всех условий согласно Правилам, получения бонусов, предусмотренных настоящими Правилами.

5.2. Участник обязан выполнять все условия, предусмотренные настоящими Правилами, добросовестно и не совершать действий, влияющих на предоставление ему бонусов посредством подделки или искажения данных, а также иными недобросовестными действиями/бездействием. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участника, а также запретить участие в Программе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает, искажает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки, искажения данных, необходимых для участия в Программе.

## **6. Права и обязанности Организатора**

6.1. Организатор обязуется провести исследования и обеспечить получение Участниками бонусов, предусмотренных настоящими Правилами, в течении 7 дней после проведения исследования, при условии отсутствия технических сбоев.

6.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников, связанные с участием в Программе, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.

6.3. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия им в Программе.

6.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или иных каналов связи, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона.

6.5. Организатор не несет ответственности за технические неполадки на Сайте, в результате которых может возникнуть сбой в работе Сайта.

6.6. Организатор имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников, поступившие посредством электронной почты.

6.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

6.8. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение исследования, если по какой-то причине любой его аспект не может проводиться так, как это запланировано.

6.9. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Программе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором.

6.10. Организатор вправе:

6.10.1. Отменить и/или приостановить проведение Программы до ее начала при условии уведомления Участников о такой отмене (приостановлении) путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

6.10.2. Допускать до участия в Программе респондентов, соответствующих цели потребительского исследования «Мастерская Лента» и правилам отбора Целевой аудитории.

6.10.3. Совершать иные действия, предусмотренные настоящими Правилами.

## **7. Персональные данные**

7.1. Принимая участие в Программе, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная им для целей проведения Программы информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться Организатором / Оператором в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

7.2. Принимая участие в Программе, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Организатор, Оператор и уполномоченные ими лица вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу, в том числе трансграничную (кроме распространения), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также иным образом обрабатывать персональные данные Участников, которые те предоставляют, при условии соблюдения необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения.

7.3. Согласие действительно с момента начала участия Участника в настоящей Программе.

7.4. Организатор, Оператор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением исследований, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.

7.5. Персональные данные Участника хранятся в базе Организатора, Оператора в течение срока его участия в настоящей Программе, вне зависимости от внесения в нее изменений, в том числе изменения названия Программы и ее условий, и до истечения 5 (пяти) лет после окончания действия Программы. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, путём направления письменного уведомления по адресу: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, лит. Б или путём заполнения формы запроса на действия с персональными данными, расположенной по адресу: [https://lenta.com/pokupatelyam/privacy-policy/zapros\\_na\\_deistvia\\_s\\_pd/](https://lenta.com/pokupatelyam/privacy-policy/zapros_na_deistvia_s_pd/)

## **8. Прочие положения**

8.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

8.3. Права и обязанности Организатора и Участника описаны только в настоящих правилах. Все сведения о Программе, доступные в рекламных материалах, носят информационный характер.