ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «ПОЙМАЙ СВОЮ УДАЧУ В ОКТЯБРЕ»

Настоящая акция под названием «**Поймай свою удачу в октябре**» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила). Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие.

Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве Призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на промо-сайте: **https://lenta.com/prize** (далее – «Сайт»).

Цели и задачи Акции:
Привлечение внимание потребителей к:
- Сети магазинов «Лента» и торговой марке REDMOND;
- Укрепление позитивного имиджа сети магазинов «Лента» и торговой марки REDMOND на российском рынке;
- Повышение продаж в сети магазинов «Лента».

1. Общие положения.

1.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕНТА» (далее – «Организатор»).

Адрес местонахождения: 197374 г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д.112, Литера Б
Телефон: (812) 380-61-31
ОГРН 1037832048605
ИНН 7814148471 /КПП 997350001

1.2. Сроки проведения Акции:

1.2.1. Общий срок проведения Акции: с 1 октября 2021 года по 8 декабря 2021 года (включая период получения призов).

1.2.2. Срок для принятия участия в Акции: с 00:00:00 часов 1 октября 2021 до 23:59:59 часов 31 октября 2021 года.

1.2.3. Срок определения Победителей Акции: 08.11.2021г.

Информация о Победителях Акции согласно п.2.10 Правил публикуется на Сайте 08.11.2021г.

1.2.4. Срок получения призов Победителями Акции:

- призы, указанные в п.3.1. настоящих Правил (далее – Приз, Призы), могут быть получены Победителями Акции согласно условиям Акции - в период с 9 ноября 2021 года по 8 декабря 2021 года.

1.3. Настоящие Правила размещены в целях информирования Участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения.

1.4. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

1.5. Время во всех пунктах настоящих Правил указано московское, кроме пунктов, где прямо указано, что время местное.

1.6. Дополнительные термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

- Следующие термины, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных в Правилах программы лояльности «Всё включено», размещенных на сайте **https://lenta.com/info/loyalty-program-rules/** (далее – сайт Правил Программы): Баллы, Акция «Любимые категории» , Карта, карта «ЛЕНТА-Райффайзенбанк», Программа лояльности (Программа), Уровень, Участник Программы, Электронная анкета.
- Победитель Акции – Участник Акции, который выполнил полностью все условия Акции, определен в качестве Победителя Акции с помощью программы «Рандом» в соответствии с п.2.2 настоящих Правил и получил письмо о выигрыше Приза от Организатора Акции, как указано в п.2.8 Правил.
- Участник Акции - физическое лицо, являющееся Участником Программы лояльности, выполнившее полностью условия участия в Акции согласно пункту 2.1 настоящих Правил. Стать Участником Программы можно, пройдя регистрацию в Программе лояльности согласно разделу 3 Правил Программы,

размещенных на сайте **https://lenta.com/info/loyalty-program-rules/,** или заполнив Электронную анкету непосредственно на сайте Акции нажав на кнопку «Заполните анкету» в разделе «Получить Карту №1*». В Акции не вправе принимать участие сотрудники ООО «ЛЕНТА» и их родственники, а также иные аффилированные с сотрудниками лица.

- Оператор акции (далее Оператор)– ООО "Инновационные решения", осуществляющий торговую деятельность в отношении торговой марки REDMOND. В обязанности Оператора входит:
  - формирование призового фонда,
  - доставка призов до магазинов «Лента» и вручение их Победителям.

2. Условия участия в Акции и определения Победителей Акции.

2.1. Для того чтобы стать Участником Акции необходимо принять участие в акции «Любимые категории», предусмотренной Программой лояльности, и достигнуть 5 Уровня в сроки, предусмотренные в 1.2.2 настоящих Правил.

2.2. Выполнив условие п.2.1 настоящих Правил, Участник Акции автоматически участвует в розыгрыше Призов (далее – Розыгрыш). Розыгрыш осуществляется посредством рандомайзера, с помощью которого разыгрываются 200 (двести) Призов среди Участников Акции.

По истечении срока, указанного в п.1.2.2 Правил, Организатор Акции формирует реестр Карт Участников Акции, выполнивших условия п 2.1 Правил (далее – «Реестр»), фиксирует итоговое количество Карт Участников Акции в Реестре, после чего новое добавление в Реестр данных невозможно. Каждой Карте Участника Акции присваивается ID, который также фиксируется в Реестре (натуральные числа, начиная с числа «1»).

Для проведения Розыгрыша присвоенные Картам Участников Акции ID, согласно сформированному Реестру, выгружаются в электронную программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел). Программа выбирает выигрышные числа, равные количеству разыгрываемых Призов. Победителями признаются те Участники Акции, чьи ID из Реестра совпадают с выигрышными числами, выбранными программой «Рандом». Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Розыгрыша не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения Розыгрыша до начала его проведения.

На каждом этапе Розыгрыша, данная процедура повторяется один раз. Процедура по определению Победителей Акции одинакова во всех Розыгрышах.

2.3. Этапы проведения Розыгрыша:

В первую очередь разыгрывается 20 (двадцать) призов – умная мультиварка торговой марки REDMOND, предусмотренная п.3.1 Правил среди всех Участников Акции.

Во вторую очередь разыгрываются 20 (двадцать) призов – умный мультипекарь торговой марки REDMOND, предусмотренный п.3.1 Правил среди всех Участников Акции, за исключением Победителей Акции, выигравших Приз первой очереди.

В третью очередь разыгрываются 30 (тридцать) призов - умный чайник-светильник торговой марки REDMOND, предусмотренный п.3.1 Правил среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших Призы первой и второй очереди.

В четвертую очередь разыгрываются 20 (двадцать) призов - Умный утюг торговой марки REDMOND, предусмотренный п.3.1 Правил среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших Призы первой, второй и третьей очереди.

В пятую очередь разыгрываются 20 (двадцать) призов - Умные напольные весы торговой марки REDMOND, предусмотренные п.3.1 Правил среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших Призы первой, второй, третьей и четвертой очереди.

---

* №1 по количеству покупателей, считающих, что карта магазина «ЛЕНТА» дает существенную экономию (опрос посетителей продовольственных магазинов в городах присутствия «ЛЕНТЫ», 2016-2020)

В шестую очередь разыгрываются 90 (девяносто) призов – купон на скидку 50% на технику торговой марки REDMOND в ассортименте, предусмотренный п.3.1 Правил среди всех Участников Акции, за исключением Победителей, выигравших Призы первой, второй, третьей, четвертой и пятой очереди.

2.4. Совершение действий, прописанных в пункте 2.1 настоящих Правил, является акцептом на участие в настоящей Акции. Договор на участие в Акции считается заключённым с момента достижения 5 уровня в рамках акции «Любимые категории» в установленные в п.1.2.2 Правил сроки. Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным. Приобретая товары в рамках Акции, Участник Акции в любом случае несет расходы, не превышающие стоимость, обычно установленную для данного товара. Таким образом, потенциальный Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в Акции.

2.5. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.

2.6. Участник может выиграть только 1 (один) Приз.

2.7. Факт участия в Акции подразумевает, что данный Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Акции.

2.8. Участник Акции, признанный Победителем согласно настоящим Правилам, информируются о победе в розыгрыше Призов посредством отправки sms-сообщения на номер телефона, указанный Участником Акции при оформлении Карты, либо на адрес e-mail, указанный Участником Акции при оформлении Карты поименованной в п.1.6 настоящих Правил, либо посредством телефонного звонка на номер телефона, указанный Участником Акции при оформлении Карты.

2.9. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Победителем электронного письма, а также sms-сообщения о выигрыше в розыгрыше Призов по причине неверного указания Участником Акции его адреса e-mail и номера телефона при оформлении Карты или в связи с их неактуальностью.

2.10. Организатор Акции публикует на Сайте в установленный в п.1.2.3 Правил срок публикации список Карт Победителей Акции, при этом номер Карты публикуется не полностью в целях сохранения безопасности данных, а также дополнительно дату, время и город последней покупки по данной Карте в период, указанный в п. 1.2.2 Правил, в рамках акции «Любимые категории».

3. Призовой фонд Акции

3.1. В Акции предусмотрены следующие Призы:

Общий призовой фонд 200 (двести) призов:

20 (двадцать) призов – Умная мультиварка торговой марки REDMOND, стоимостью 3 571 (три тысячи пятьсот семьдесят один) рубль 00 копеек.

20 (двадцать) Призов – Умный мультипекарь торговой марки REDMOND, стоимостью 3 214 (три тысячи двести четырнадцать) рублей 00 копеек.

30 (тридцать) призов – Умный чайник-светильник торговой марки REDMOND, стоимостью 3 214 (три тысячи двести четырнадцать) рублей 00 копеек.

20 (двадцать) призов – Умный утюг торговой марки REDMOND, стоимостью 3 571 (три тысячи пятьсот семьдесят один) рубль 00 копеек.

20 (двадцать) призов – Умные напольные весы торговой марки REDMOND 2 499 (две тысячи четыреста девяноста девять) рублей 00 копеек.

90 (девяноста) призов – купон на скидку 50% на покупку 1 единицы техники торговой марки REDMOND в магазинах «Лента» в период с 9 ноября 2021 года по 8 декабря 2021 года.

3.2. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится, если иное не предусмотрено настоящими Правилами.

3.3. Призы не передаются третьим лицам, их стоимость не компенсируется и не обменивается на денежный эквивалент.

3.4. Все Призы, предусмотренные настоящими Правилами, не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

3.5. Все претензии относительно качества товаров, участвующих в Акции, необходимо предъявлять непосредственно товаропроизводителю, лицам, оказывающим услуги (Оператору Акции). Организатор Акции не оказывает услуги по гарантийному ремонту товаров, а также не оплачивает расходы Участников Акции по ремонту товаров в случае такой необходимости, не несёт иной ответственности по количеству, качеству, характеристикам товаров.

3.6. Организатор Акции несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров в магазине и иные), в т. ч. получением Приза согласно условиям Акции (включая проезд к месту покупки/получения Приза) Участник Акции/Победитель Акции несет самостоятельно и за собственный счёт.

3.7. Призовой фонд Акции формируется отдельно до проведения Акции за счет Оператора Акции и используется исключительно в рамках Акции.

3.8. Призы, неполученные Победителями Акции в срок, указанный в п.1.2.4. настоящих Правил, по тем или иным причинам, а также в случае обращения за Призом по истечению вышеуказанного срока (по любым причинам), не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются Победителю Акции, а признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Оператором по своему усмотрению.

3.9. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

3.9.1. В течение 3-х рабочих дней после даты опубликования информации о Победителях Акции (п.1.2.3 Правил) Организатор Акции не смог связаться с Победителем Акции и уведомить о выигрыше Приза в связи с некорректно указанным адресом e-mail и/или номером телефона.
3.9.2. Победитель Акции не выполнил все необходимые действия, предусмотренные настоящими Правилами, в целях получения Приза либо совершил их с нарушением установленного срока и порядка.
3.9.3. При проверке документов установлено, что Участник/Победитель представил о себе искажённую или недостоверную информацию.

Во всех указанных выше случаях Оператор вправе отказать Победителю в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, Победители Акции при этом теряют право требования призов от Оператора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются

3.10. Организатор не несет ответственность за правильность заполнения Участником его контактных данных при оформлении Карты.

4. Порядок получения Призов

Призы Победителям вручаются в срок, указанный в п. 1.2.4. настоящих Правил.

4.1. Для получения приза в виде бытовой техники Победителю необходимо по приглашению Центра информационной поддержки Организатора акции прийти в указанный магазин «Лента» в обозначенный период, предъявить Карту на стойке информации и получить приз подписав акт приемки с Оператором.

4.2. Приз в виде скидки 50% автоматически погружается на Карту Победителя. Скидка действует на покупку 1 (одной) единицы техники торговой марки REDMOND в магазинах «Лента» в период с 9 ноября 2021 года по 8 декабря 2021 года. Скидка действует только при предъявлении Карты Победителя на кассе магазина «Лента».

4.3. О наличии товаров с целью их приобретения согласно условиям Акции следует уточнять заранее по телефону Центра информационной поддержки клиентов: 8 (812) 385 41 11.

5. Права и обязанности Участников

5.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора/Оператора Акции:
- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

- при соблюдении всех условий, согласно Правилам Акции, получения Приза согласно условиям Акции.

5.2. Участник Акции обязан выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза в случае признания его Победителем, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

5.3. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Акции, требуемую в соответствии с законодательством РФ информацию для предоставления в государственные органы.

6. Права, обязанности и ответственность Организатора и Оператора

6.1. Организатор обязуется провести Акцию, а Оператор обеспечить получение Победителями Акции Призов в соответствии с условиями Акции.

6.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам Акции в подобных случаях.

6.3. Организатор не несёт ответственности за любой ущерб, понесенный Победителю вследствие использования им Призов и/или участия в Акции.

6.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона, адреса e-mail.

6.5. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на Сайте, в результате которых может возникнуть сбой в работе Сайта.

6.6. Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты.

6.7. Организатор и Оператор Акции оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации. В случае отказа в получении Приза Победителем или отказа выдачи Приза Оператор распоряжается Призом по своему усмотрению.

6.8. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.

6.9. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

6.10. Организатор вправе:

6.10.1 Отменить и/или приостановить проведение Акции до ее начала при условии уведомления Участников Акции о такой отмене (приостановлении) путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

6.10.2. Досрочно прекратить проведение Акции или изменить её условия после ее начала при условии уведомления Участников Акции о таком прекращении или изменении путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

6.10.3. Совершать иные действия, предусмотренные настоящими Правилами.

8. Прочие положения.

8.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащие выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других

обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

8.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.4. Права и обязанности Организатора и Участника Акции описаны только в настоящих правилах. Все сведения об Акции, доступные в рекламных материалах, носят информационный характер.

8.5. Организатор оставляет за собой право аннулировать результаты Акции, если обнаружится, что Участники Акции не соблюдали настоящие Правила.