

ОБЩИЕ ПРАВИЛА
Акции «Сказочное детство»
(далее – Правила)

Настоящая маркетинговая акция под названием «Сказочное детство» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям.

Цели и задачи Акции. Привлечение внимания потребителей к:

- Сети магазинов «Лента»;
- Укрепление позитивного имиджа сети магазинов «Лента» на российском рынке;
- Повышение продаж в сети магазинов «Лента».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации: Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕНТА» (адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112, литера Б, ИНН 7814148471, ОГРН 1037832048605). С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на интернет-сайте: <https://lenta.com>.

1.2. Участник Акции – физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации и являющееся Держателем действующей Карты лояльности, зарегистрированной в программе лояльности Организатора «Всё включено!», выполнивший требования настоящих Правил для участия в Акции.

Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

1.3. Организатор имеет право вносить изменения в Правила, приостановить ее проведение в любой момент и изменить срок Акции без объяснения причин, уведомив об этом покупателей посредством размещения соответствующих плакатов на кассах и на стойке информации в магазинах «ЛЕНТА», а также новых Правил на Сайте Акции.

1.4. Акция проводится в соответствии с положениями Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

1.5. Настоящие Правила размещены в целях информирования Участников Акции и всех остальных лиц об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения.

1.6. Территория проведения Акции: все гипермаркеты торговой сети «Лента», находящиеся на территории Российской Федерации. С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте <https://lenta.com/allmarkets/>.

1.7. Время во всех пунктах Правил указано московское, кроме пунктов, где прямо указано, что время местное.

1.8. Информирование о проведении Акции будет осуществлено посредством:

- размещения рекламных носителей внутри сети магазинов «Лента», участвующих в Акции;
- на lenta.com в разделе «Акции»
- в официальных аккаунтах «Ленты» в социальных сетях

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Сроки проведения Акции: 01.06.2023 года с 00:00:00 часов до 23:59:59 часов 04.06.2023 года по местному времени или до исчерпания призового фонда акции для определенного гипермаркета «Лента» (п. 3.1. Правил).

2.2 Условия участия в Акции

2.2. Для участия в Акции необходимо:

2.2.1. В период, указанный в п. 2.1., для получения приза участнику акции необходимо принести на информационную стойку гипермаркета «Лента» рисунок на тему «Сказочное детство».

2.2.2 Для участия в акции принимаются рисунки, нарисованные ребенком от руки.

2.2.3. Приз выдается на информационной стойке при предъявлении участником карты лояльности Лента

2.3. Ограничений по количеству призов на 1 КПП 10 шт.

3. Призовой фонд Акции

3.1. Призовой фонд Акции включает в себя:

Набор состоящий из двух позиций: мармелад и маршмеллоу:

САР-код	Наименование	Количество на 1 гипермаркет
450105604010	Мармелад жевательный ЛЕНТА KIDS Муми-тролли Медвежата ябл/лим/клуб/ананас (Россия) 70г	100 шт.
450105611097	Маршмеллоу ЛЕНТА KIDS Муми Тролли со вкусом клубники (Россия) 90г	100 шт.

3.2. Выплата денежного эквивалента стоимости товаров призового фонда, или их замена другими товарами не производится.

3.4. Призовые товары могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

3.5. Количество призов ограничено, организатор вправе заменить приз на альтернативный товар по сходной стоимости и по сходным характеристикам

3.6. Ответственность Организатора по передаче призовых товаров ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой). Все претензии относительно качества призовых товаров необходимо предъявлять непосредственно товаропроизводителю.

4. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

4.1. Организатор обязуется провести Аксию в соответствии с Правилами.

4.2. Организатор не несет ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунта, террористического акта, действий и решений официальных органов и других

обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные гражданским законодательством Российской Федерации. Организатор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.

4.3. Организатор имеет право отстранить Участника Акции от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник Акции (или кто-то другой за него или по его просьбе) совершил или пытается совершить неправомерные действия, которые повлияли или могут повлиять на ее результаты, в том числе посредством технических, программных или других средств.

4.4. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции вследствие участия в Акции.

4.5. Организатор имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты.

4.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

4.7. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке отменить, прекратить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано.

4.8. Все спорные вопросы касаясь Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

4.9. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

5.1. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с Правилами. В частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, Участник подтверждает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Участника Акции, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Участником Акции без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с Участником Акции третьим лицам.

5.2. Участник Акции вправе требовать от Организатора получения информации об Акции в соответствии с Правилами;

5.3. Участник Акции обязан выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные Правилами сроки и порядке.

5.4. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Акции требуемую в соответствии с законодательством РФ информацию для предоставления в государственные органы.

6. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, и все иные расходы, которые прямо не указаны в Правилах.
- 6.2. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.3. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником Акции прав третьих лиц в ходе проведения Акции Участник Акции принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.